

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**MAESTRÍA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS**  
**DE DESARROLLO**



**TRABAJO DE GRADUACIÓN:**

“Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” para reducir índices de migración internacional en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

**PRESENTADO POR:**

Licenciada Isabel Alejandra Cruz Rivera

**ASESOR:**

Máster Russel Jensen Garay Bautista

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

**MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS**  
**DE DESARROLLO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2023

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Doctor Francisco José Herrera Alvarado**

Rector a.i.

**Máster Belinda Flores de Mendoza**

Vice-Rectora Académica

**Doctora Jessica Patricia Sánchez Medina**

Secretaria General a.i.

**Doctora Leonarda Andino**

Directora de Docencia

**Doctor Armando Euceda**

Director del Sistema de Estudios de Postgrado

**Máster Carmen Julia Fajardo Cardona**

Decana Facultad de Ciencias Sociales

**Doctora Sixta Yesenia Martínez García**

Coordinadora General Postgrados Facultad de Ciencias Sociales

**Máster Marta Aracely Mazier Casaña**

Coordinadora Académica Maestría en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de Desarrollo

**Máster Héctor Enrique Moncada Muñoz**

Coordinador de Investigación y Vinculación Maestría en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de Desarrollo

## DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría y permitir cumplir una meta mas

A mis padres por el apoyo en mi educación

A mi novio y mis amigos que siempre me brindaron palabras de aliento y apoyo

A mis mentores de GINA que son una de mis fuentes de admiración

A los coordinadores de la Maestría que apoyaron durante todo el transcurso de la maestría

## AGRADECIMIENTOS

A mi tutor Russel Garay que me apoyó durante este proceso

A mis docentes que nutrieron con cada conocimiento impartido

A mis compañeros con quien emprendimos este viaje al saber

A mis amistades, familia que estuvieron desde el inicio dando palabras de ánimo para  
continuar

## TABLA DE CONTENIDO

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
AMBITO DE COOPERACIÓN – MIGRACIÓN.....	9
MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO.....	11
I. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
ENTORNO MACROECONÓMICO.....	18
ANÁLISIS DE MICROENTORNO.....	19
II. JUSTIFICACION.....	24
JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	25
JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....	25
III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	26
IV. IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS.....	27
DESTINATARIOS DEL PROYECTO.....	28
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	29
V. ÁRBOL DE PROBLEMA.....	30
VI. ÁRBOL DE OBJETIVO.....	33
VII. ESTUDIO TÉCNICO.....	34
VIII. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	38
IX. RESULTADOS ESPERADOS.....	44
INDICADORES DE IMPACTO.....	44
X. ESTRATEGIA O PLAN DE EJECUCIÓN.....	45
XI. TÉCNICAS, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS.....	46
INSTRUMENTOS UTILIZADOS:.....	46
XII. COMPONENTES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS.....	48
CRONOGRAMA DE HITOS.....	48
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	49
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 1.....	49
XIII. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO.....	51
FLUJO FINANCIERO NORMAL.....	54
XIV. ANALISIS SOCIAL DEL PROYECTO.....	56
XV. PLAN DE FACTIBILIDAD.....	57
XVI. PLAN GOBERNANZA.....	59
ORGANIGRAMA.....	59
PERFILES DE PUESTO.....	60
XVII. RIESGOS DEL PROYECTO.....	61

XVIII. MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	62
MONITOREO.....	63
FOTOGRAFÍAS.....	63
FACTORES A MONITOREAR .....	65
ESTRATEGIA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO .....	65
SISTEMA DE INFORMACIÓN.....	66
IMPLEMENTACIÓN DE LOS MEDIOS Y COMPETENCIAS .....	70
PRESUPUESTO M&E.....	72
XIX. BILIOGRAFÍA .....	74

## FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto:** “Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” para reducir índices de migración internacional en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

**Duración del proyecto:** un año.

**Sector:** Económica social solidaria, migración, mujeres.

**Ámbito geográfico:** Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

**Población destinataria directa:** 50 mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

### Breve descripción del objetivo general y específicos:

Objetivo general:

Mejorar las condiciones de vida y prevenir la migración de la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mediante la ejecución de un proyecto de “Empoderamiento socioeconómico” a través de formación técnica y entrega de capital semilla para desarrollar sus emprendimientos.

Objetivos Específicos:

1. Promover la integración de la red de mujeres a la actividad económica de Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.
2. Impulsar el acceso a la educación técnica y financiera de la red de mujeres de acuerdo con sus perfiles vocacionales.
3. Potenciar los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería de la red de mujeres a través de capital semilla para el desarrollo socioeconómico en Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.

**Indicador principal:** Mejorar condiciones de vida de 50 mujeres en Pueblo Nuevo, Cedros, con el desarrollo de emprendimientos y fortalecimiento de capacidades técnicas y financieras.

**Monto del proyecto:** L.1,419,400.00 / \$58,030.69

**Financiamiento/posible ejecutor:** Organismos de cooperación internacional enfocados al tema de migración, género y derechos económicos de las mujeres, CDE MIPYME, Nuestros Pequeños Hermanos.

## INTRODUCCIÓN

El Proyecto “Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” para reducir índices de migración internacional en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán, nace de la necesidad encontrada a través de una línea base realizada dentro de esta comunidad por parte de Nuestros Pequeños Hermanos, ONG que trabaja con esta población. A partir de la línea base y entrevistas al líder del patronato y dirigentes de la zona se identificaron las principales necesidades de la mujer y se reconoce el riesgo de este segmento poblacional a la migración internacional irregular, encontrando como principales causas: la falta de acceso a educación formal y acceso a oportunidades económicas.

A raíz de esto se plantea la necesidad de desarrollar el proyecto con el objetivo de contribuir al empoderamiento económico y reducción de índices de migración internacional irregular de la mujer, creando emprendimientos y desarrollando formación técnica y habilidades profesionales con cada una de ellas. Asimismo, este proyecto es un eje prioritario de intervención y está dentro del ODS 5 sobre la igualdad de género y empoderamiento de la mujer.

Este trabajo está integrado por los siguientes apartados: ficha técnica del proyecto, introducción, ámbito de cooperación migración, marco de referencia del proyecto, identificación del problema, justificación social y económica, descripción del proyecto, identificación y destinatarios de beneficiarios, árbol de problema y objetivo, estudio técnico, matriz de marco lógico, resultados esperados, estrategia o plan de ejecución, técnicas, herramientas e instrumentos, componentes, actividades y resultados, plan económico y financiero, análisis social del proyecto, plan de gobernanza, riesgos del proyecto, matriz de monitoreo – evaluación y biografía.

En las siguientes páginas encontrará desarrollado cada uno de los apartados referidos anteriormente:

## AMBITO DE COOPERACIÓN – MIGRACIÓN

Dentro del ámbito de la Cooperación Internacional existen múltiples iniciativas que trabajan en prevención de migración internacional irregular radicadas en Honduras, muchas de ellas trabajan por medio de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional. A continuación, se enlistan algunas de estas iniciativas con una breve descripción:

- 1. El Organismo de las Naciones Unidas para la Migración (OIM)**, creado en 1951, es la principal Organización Intergubernamental en el ámbito de la migración. Actualmente cuenta con 175 Estados Miembros. La labor de OIM consiste en cerciorarse de una gestión ordenada y humana de la migración; promover la cooperación internacional sobre cuestiones migratorias; ayudar a encontrar soluciones prácticas a los problemas migratorios; y ofrecer asistencia humanitaria a los migrantes que lo necesitan, ya se trate de refugiados, de personas desplazadas o desarraigadas (OIM, 2023).
- 2. Consejo Noruego para Refugiados (NRC)**, inició sus actividades en Honduras en año 2015. Responde a las necesidades de protección relacionadas con el desplazamiento o el riesgo de desplazamiento causado por el crimen organizado, las maras y pandillas... La Comisión NRC promueve el diseño del marco legal sobre desplazamiento, la respuesta humanitaria y la protección de las personas desplazadas en el marco de la violencia (NRC, 2023)
- 3. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)**, los programas de USAID en Honduras, fortalecen la participación de grupos marginados en la gobernación a un nivel local y nacional; incrementan la seguridad alimentaria para los sectores más pobres de la sociedad; apoyan la energía renovable y la conservación del medioambiente; expande la educación básica y la formación en materia de aptitudes para la vida para adultos y jóvenes en riesgo (USAID, 2023).
- 4. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)**, se creó en 1950, al término de la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de ayudar a millones de personas que huyeron de Europa o que perdieron su hogar. Actualmente, la organización continúa con la ardua labor de proteger y asistir a las personas refugiadas alrededor del mundo (ACNUR, 2023).

Estas son algunas de las instituciones que dentro del país tiene proyectos encaminados al tema de migración y otras variables como género, empoderamiento económico, creación de oportunidades, etc. Se plantea a continuación algunos proyectos ejecutados por estas instituciones que buscan disminuir la migración internacional irregular, a la vez generar impacto económico, mejorar condiciones de vida y potenciar la igualdad en torno a las oportunidades de género, estas experiencias han sido consideradas como referencia para la ejecución del presente proyecto:

1. Creando mi futuro aquí, USAID. Es una iniciativa de USAID que aumenta las oportunidades de empleo de las y los jóvenes en nuestro país. El proyecto incrementa el acceso a una educación de calidad, ya sea en el sistema educativo formal o informal. Durante el período del 2021 al 2026, el proyecto buscará beneficiar a 500,000 jóvenes aumentando sus oportunidades de una participación en la economía y/o la sociedad (USAID, 2023).
2. Empoderamiento de mujeres y niñas en Honduras, Canadá, OIM, ACNUR. El proyecto contempla actividades que se trabajarán en conjunto con organizaciones de sociedad civil, y secretarías, direcciones, comisiones e institutos encargados de asuntos relacionados con la movilidad humana, justicia, desarrollo social, derechos humanos, salud, equidad de género, niñez y adolescencia, estadística poblacional, cultura y trabajo (ONU MIGRACION, 2022).
3. Promoviendo el empleo y la protección social bajo el Marco Integral de Respuesta a los Refugiados en Centroamérica y México, La Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), con el apoyo de la Unión Europea, desarrollaron un proyecto regional para impulsar el empleo y protección social en Honduras para reducción de la desigualdad económica promoviendo el acceso a trabajo formal y protección social (UNHCR, 2023).

## **MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO**

Por medio del proyecto se vincula el empoderamiento femenino y la reducción de índices de migración internacional de las mujeres a través del desarrollo de habilidades personales, la formación técnica y financiera, asimismo, impulsando el emprendimiento para el desarrollo económico que permita mejorar las condiciones de vida de las mujeres y así disminuir la intención a migrar irregularmente por falta de oportunidades y/o recursos.

Las Naciones Unidas desarrolló cinco componentes esenciales para explicar el empoderamiento de la mujer, que son los siguientes: el sentido de autoestima de las mujeres; el derecho ejercer y determinar opciones; el derecho a tener acceso a oportunidades y recursos; el derecho a poder controlar sus propias vidas, tanto dentro del hogar como fuera de este; y la capacidad para determinar la orientación del cambio social para crear un orden económico y social más justo a nivel nacional e internacional. Siendo el concepto de empoderamiento tan amplio, se pretende enfocar los esfuerzos del presente proyecto en el derecho de tener acceso a oportunidades y recursos.

De acuerdo con cifras obtenidas por ONU Mujeres entre los años 2000 a 2015 el número de migraciones internacionales aumentó a más del 41% representando 244 millones de personas a nivel mundial donde según la muestra recolectada por lo menos más de la mitad era del sexo femenino, estos datos dan una pauta de cómo ha ido impactando los problemas sociales al sexo femenino, siendo vulnerable del incumplimiento de sus derechos y condiciones laborales satisfactorias. De igual forma, otras cifras apuntan que el sexo femenino representa casi la mitad de los 244 millones de migrantes y la mitad de los 19,6 millones de personas refugiadas a nivel de todo el mundo OCAH (2015). Estas cifras han ido en aumento en los últimos años, siendo los Estados frágiles más impactados por estos problemas sociales como la pandemia que generó aumento en las cifras de pobreza, desempleo en los medios no formales en donde generalmente son ocupados por mujeres. Al analizar sobre las causas en que se producen migración resaltan: la pobreza, inseguridad y falta de acceso a las oportunidades.

Las cifras planteadas anteriormente muestran la realidad e importancia de promover programas destinados hacia el empoderamiento femenino, estas propuestas de proyectos deben presentar un abordaje holístico produciendo mayor impacto y sostenibilidad a través de los años.

## I. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

A lo largo de la historia, la migración es analizada como una respuesta a las necesidades del ser humano de encontrar comida y conquistar nuevos territorios, algunas personas se desplazan en busca de nuevas oportunidades de trabajo, mejorar el estatus económico, reunificación familiar, estudios, escapar de conflictos, persecuciones, terrorismo, violaciones, abusos de los derechos humanos, entre otros (Canales, Fuentes, & Escribano, 2019).

Los procesos migratorios hacen referencia al desplazamiento geográfico que realizan las personas de su lugar de origen o residencia habitual hacia otro destino fuera de su municipio, ciudad estado o país; este se realiza de forma temporal o definitiva, con el objetivo de acceder principalmente a mejores condiciones económicas y sociales (OIM, 2022). Estos desplazamientos pueden ser a nivel interdepartamental y/o internacional.

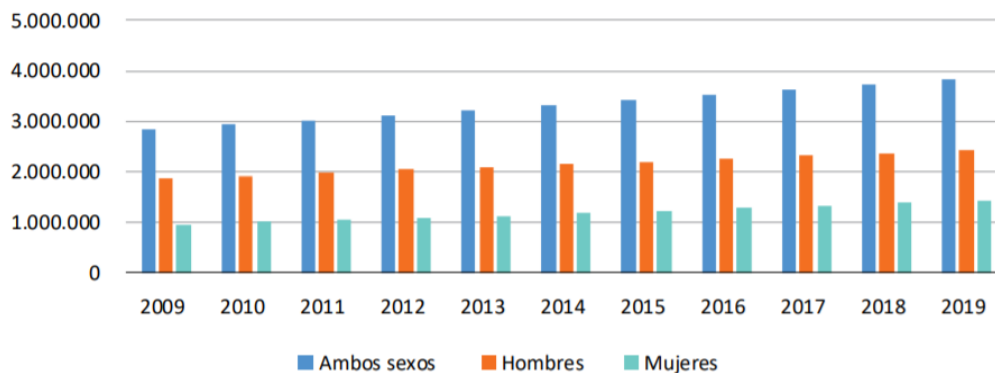
En el contexto hondureño según informes de la OIM (2020), desde la década de 1980 Estados Unidos ha sido el principal país que busca como destino la población emigrante debido a la cercanía geográfica, lazos políticos y culturales. A partir de la década de los 2000 aumentaron flujos migratorios hacia España, con mayor representatividad de mujeres observando dentro de este país el crecimiento económico y necesidad de mano de obra en cuidado y servicios.

Dentro de las causas más frecuentes de migración internacional, se encuentran: la desintegración familiar, reunificación familiar, falta de fuentes de empleo, carencia de oportunidades laborales, víctimas de violencia intrafamiliar, situación de violencia que se vive dentro del país, pandemia COVID-19 y desastres naturales que provocan pérdida de recursos y limitación al ingreso del trabajo formal, otro de ellos es el incumplimiento del ODS 5 basado en igualdad de género al hablar sobre oportunidades de estudio y trabajo hacia la niña y mujer, haciendo que cada día se dependa más del hombre en mayor representatividad en las zonas rurales de nuestro país (CLACSO, 2007). Según DEMOMUJER (2018) en Honduras la mayor causa de migración de la mujer es económica.

Es importante, al hablar sobre las causas de migración el análisis de indicadores macroeconómicos, estos influyen de forma indirecta en la decisión de las personas hondureñas para migrar hacia otro país, el producto interno bruto (PIB), condiciones de mercado y los poderes adquisitivos que pueda tener una persona, con las crisis políticas y sociales que ha habido dentro del país ha ido variando.

El tema de migración y género es ampliamente estudiado, si es vinculado a los indicadores macroeconómicos mencionados anteriormente podemos comprender más acerca de los motivos que impulsan a la mujer a migrar hacia otro país según figura 1.

Figura 1 *Población económica activa, según sexo, 2009-2019*



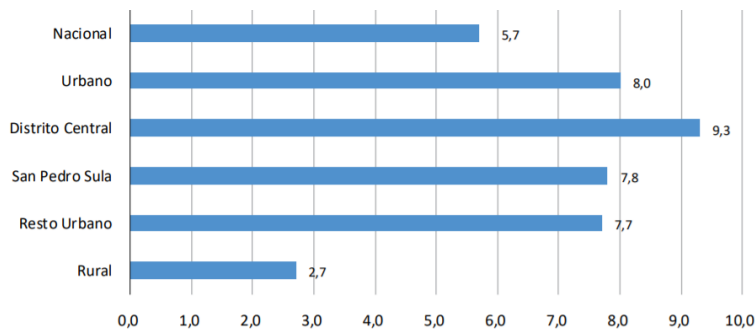
Fuente: CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CELADE. División de Población de la CEPAL. Revisión 2019 y Naciones Unidas, División de Población. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Panorama Mundial de Población. Revisión 2019. - <https://population.un.org/wpp/DataQuery/>.

Según esta ilustración con datos de la CEPAL podemos comenzar mencionando sobre la población económica activa que tenemos a nivel nacional (PEA) para el 2019 fue de 3.844.639 personas, siendo 2.416.873 son hombres y 1.427.766, mujeres. De acuerdo a estas estimaciones podemos observar que la tasa de participación de los hombres en la PEA es del 62,9% a comparación de las mujeres que solo representan el 37%.

En el período 2009-2019, la PEA total se incrementó en 1.011.425 personas, es decir, personas que de alguna u otra forma están en búsqueda de oportunidades de empleo, en relación a este incremento la cantidad de hombres fue de 542.301 y el de mujeres de 469.124.

Estas cifras son importantes porque nos llevan al siguiente punto a mencionar en este apartado, la tasa de desempleo a nivel nacional, para el 2018 fue de 5,7%. Demostrando para la zona urbana una tasa de 8,0%, significativamente superior a la tasa rural, que es del 2,7%. Ubicando al Distrito Central con la tasa más alta de desempleo, con un 9,3%, seguido de San Pedro Sula con el 7,8% y el resto urbano con 7,7% según figura 2.

Figura 2 Tasa desempleo Honduras 2018



Fuente: INE, Boletín Mercado Laboral, EPHPM 2018. [www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/06/Boletin-Mercado-Laboral-2018.pdf](http://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/06/Boletin-Mercado-Laboral-2018.pdf).

La relación que existe entre migración y género es importante analizar ya que en Honduras el mayor porcentaje de la población son mujeres, según las proyecciones de la INE (2022) para el presente año, se proyecta una población de 9,551,818 habitantes, de los cuales 4,647,835 hombres y 4,903,983 mujeres.

Según cifras obtenidas dentro del sitio web del Observatorio consular y migratorio de Honduras (CONMIGHO) para el mes de febrero del 2022 se reportaron 11,855 migrantes retornados, representando en cantidades los que fueron deportados desde EEUU 2,582 (hombres), 1,566 (mujeres), deportados de México 4,893 (hombres) y 1,415 (mujeres) (ver figura 3)

Figura 3 Hondureños retornados al 20 febrero 2022

LUGAR	ADULTOS		NNA		TOTAL
EEUU	2,582	1,566	703	712	5,563
	4,148		1,415		
MÉXICO	4,893	618	561	193	6,265
	5,511		754		
CENTRO AMÉRICA	1	1	14	11	27
	2		25		
<b>TOTAL</b>					<b>11,855</b>

Fuente: Observatorio consular y migratorio de Honduras (CONMIGHO), 2022.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo tomando de referencia dos instituciones nacionales las cuales brindan información relacionada a flujos migratorios, siendo: El Observatorio Consular y Migratorio de Honduras (CONMIGHO) y el Instituto Nacional de la Migración (INM). Se hace un contraste de cómo la situación de la migración ha ido evolucionando en los últimos 4 (cuatro) años. En la figura 4 se observa discrepancia en los valores entre instituciones, debido que realmente no se cuenta con una cifra exacta ya que muchos migrantes retornados entran por diferentes puntos del país haciendo más difícil el localizarles y contar con datos reales. Sin embargo, en ambos se observa para el año 2019 una cifra mayor a 100,000 migrantes retornados, esto podemos analizarlo desde la perspectiva de la pandemia de la COVID-19 a nivel mundial, la cual generó múltiples crisis económicas, sociales, sanitarias y educativas. Se presentó el fenómeno de las caravanas de miles de migrantes que buscaban el sueño americano (CONMIGHO, 2022) (INM, 2022).

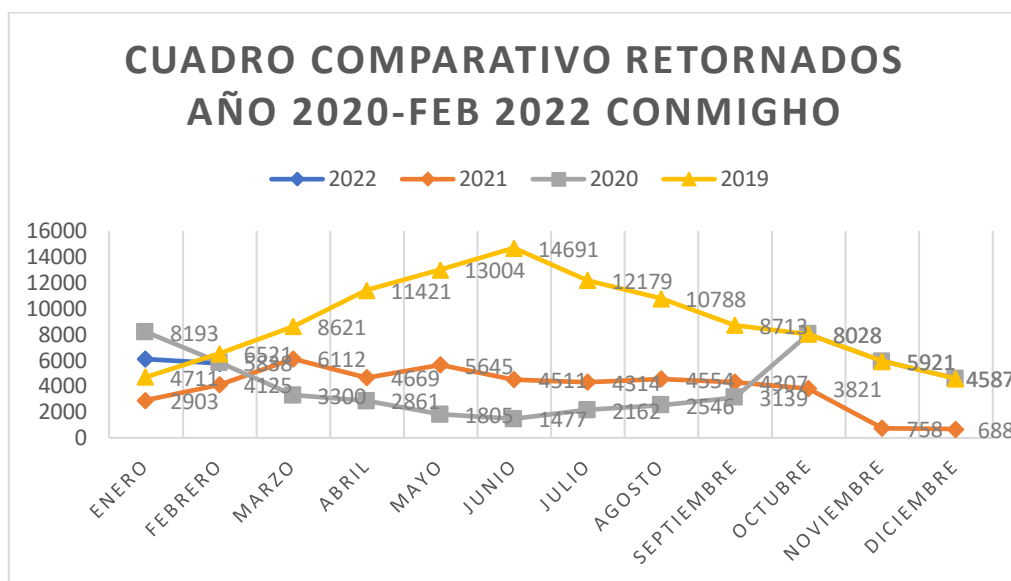
*Figura 4 Hondureños retornados al 20 febrero 2022 comparativa entre datos INM y CONMIGHO*



Fuente: Elaboración propia con datos del INM y CONMIGHO

Seguidamente, la figura 5 relaciona el año con mayor afluencia de migrantes, se presentan los meses en que se presentaron mayor número de casos registrados para el INM y CONMIGHO. Se observa para ambas instituciones un mayor incremento de cifras para el año 2019 durante los meses de abril a agosto. CONMIGHO (2022), INM (2022).

Figura 5 Cuadro comparativo retornados año 2020 – febrero 2022 Observatorio Consular y Migratorio de Honduras



Fuente: Instituto Nacional de Migración (INM), 2022.

Según un informe de la CIPRODEH se reporta que:

“Desde el inicio de la Pandemia hasta mayo de 2020, un total de 5187 regresaron al país. De esos 3177 lo hicieron de Estados Unidos. De Nicaragua 313, de México 398, de España 256, y otro grupo de más 500 que llegaron en agosto del 2020, y de Italia eran 199. Asimismo, han retornado de Cuba, Brasil, Guatemala, Panamá, El Salvador, Argentina, República Dominicana, Ecuador, Belice, Alemania y Bélgica”

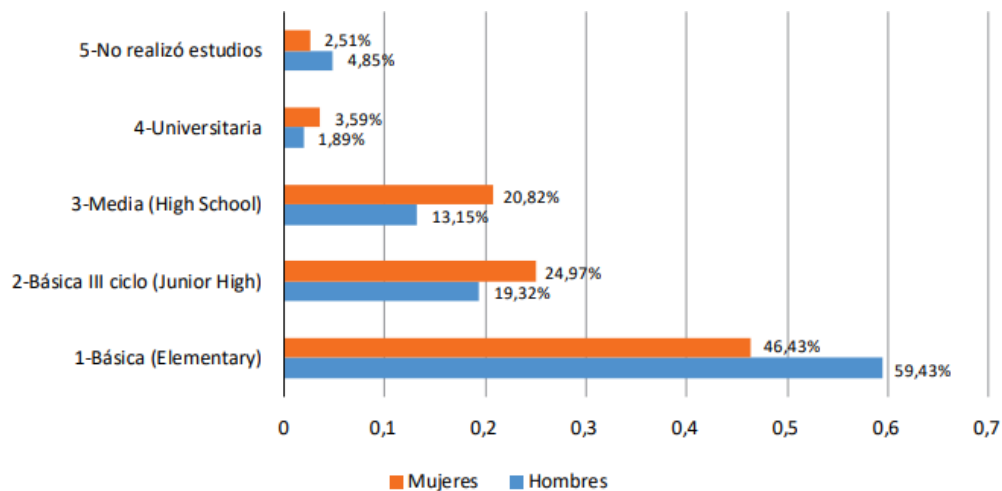
Esto se debe en gran parte al cierre de las fronteras, muchos hondureños habían quedado atrapados en la frontera y no podían regresar (CIPRODEH, sf).

Según los reportes del CIPRODEH (2019) se presenta que el mayor porcentaje de migrantes retornados provienen de Cortés (22.4/%) seguido por Francisco Morazán (13.9%). Es interesante el dato debido que estos dos departamentos obtienen menores índices de pobreza, sin embargo, mediante estudios interseccionales se puede apreciar que estas personas tienen trabajo y ahorran para emprender camino al sueño americano.

De acuerdo con el CIPRODEH (2019) La situación laboral obrero de la agricultura representa un 25%, obrero de la maquila 24,3%, empleados de oficinas o negocios 11,8%, ebanista 7,6%, albañilería 6,3%, choferes 4,9%, estudiantes 2,8%, mecánicos 1,4%, profesionales 1,4%, y comerciantes 6,3%.

En relación a género según el perfil migratorio de Honduras para el 2019 las mujeres retornadas tienen un nivel de logro educativo superior al de los hombres, con una representatividad del 4.9% a diferencia de los hombres que no tienen ningún nivel educativo con un 2,5%, 6 de cada 10 hombres no tienen más logro que la educación primaria, mientras que solo 4,6 mujeres de cada 10 se encuentran en esa condición, ver figura 6.

*Figura 6 Nivel educativo por sexo, población migrante retornada*



*Fuente:* Elaboración propia con datos del CENISS sobre retornados durante el período 2016-31 de Julio de 2019.

*Nota:* Población mayor a 15 años. Se han excluido los casos sin información y las categorías con menos del 1%.

La mujer constituye una piedra angular dentro de los hogares ya que una vez que ellas deciden irse impacta mayormente en el hogar a diferencia que cuando el hombre emigra. Según la Organización Internacional para las migraciones (2020, se puede observar los impactos directos a nivel nacional de la migración internacional femenina:

“La creciente feminización de los flujos migratorios ha provocado una crisis creciente en la economía del cuidado en los países de origen, como Honduras, porque las mujeres que se movilizan ya no están disponibles para cuidar a sus hijos y otros miembros del hogar, quienes deben ser cuidados por otros familiares y amigos en condiciones muy precarias.

## ENTORNO MACROECONÓMICO

De acuerdo con estimaciones de la FAO, la población mundial pasaría de los 6,000 millones de habitantes existentes en 1999 a 8,000 millones en el año 2021, lo que supondría una expansión demográfica de aproximadamente del 1.5% anual. Es importante considerar de acuerdo a las estadísticas de natalicios que el mayor porcentaje corresponde al sexo femenino, siendo nuestra población meta (FAO, 2017).

Por ende, es vital el tema del empoderamiento del sexo femenino, más en el entorno rural para impulsar a las líderes de la comunidad que puedan servir de ejemplo hacia los demás y promover el consumo interno y desarrollo comunitario mediante una economía autosostenible sin tener la necesidad de migrar a otro país como medida de romper ciclos de la pobreza.

## ANÁLISIS DE MICROENTORNO

En Honduras las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) emplean a más de 700.000 personas y contribuyen hasta en un 25% del PIB del país. En base a su tamaño, las microempresas representan un 76% de las MIPYME, seguidas por las pequeñas con un 17% (CEPAL, 2005), pese a la gran contribución, para su desarrollo, las MIPYME se enfrentan a una serie de desafíos particularmente en materia de uso de tecnología, capacidades (técnicas, humanas y empresariales), orientación de mercado y de financiamiento. Es importante analizar cuanto de este porcentaje se desarrolla dentro del entorno rural teniendo en consideración, qué en esos espacios es donde hay más pobreza.

Debido a la crisis generada por la pandemia de la COVID-19 y los desastres naturales, las MIPYME del área rural son las más afectadas debido a su vulnerabilidad, presentando una desaceleración de la actividad económica y reducción de las ventas que impacta directamente en el incremento de las tasas de desempleo, como consecuencia de la falta de financiamiento y dificultad al acceso de los insumos requeridos para poder reactivar la producción (PNUD, 2020).

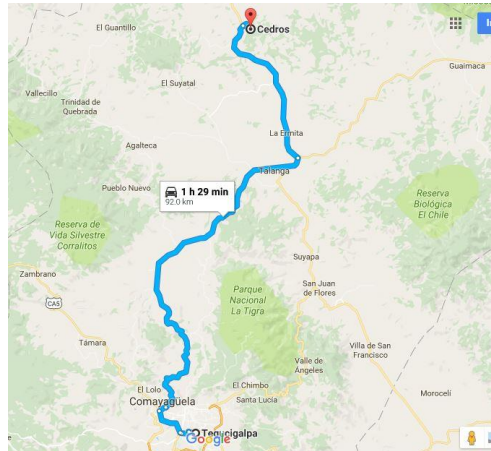
Las empresas que son lideradas por mujeres representan una gran importancia económica y social en América Latina debido su correlación positiva con el crecimiento del PIB dado que las mujeres tienden a invertir sus ingresos en educación, salud y bienestar del hogar y la comunidad (Camarena & Saavedra, 2016)

Asimismo, es importante mencionar que las empresas propiedad de mujeres presentan bajas tasas de supervivencia y mayores dificultades para poder acceder a crédito. Ante esta situación, es necesario que los programas se enfoquen principalmente en emprendimientos liderados por mujeres particularmente (Camarena & Saavedra, 2016). Siendo la mayor parte de ellas madres solteras para disminuir a su vez el índice de migrantes.

En la comunidad que se prevé desarrollar el proyecto las principales actividades productivas son cosechar productos como; el café (2 meses al año), plátano, mandarina y naranjas (3 meses) y el culantro de castilla. Siendo, estos productos con los que una amplia mayoría de las familias sufraga gastos diarios NPH (2020).

Para el desarrollo del presente proyecto se toma de referencia una línea base de Pueblo Nuevo, este se encuentra ubicado en el departamento de Cedros, del departamento de Francisco Morazán. Esta Aldea cuenta con 12 caseríos, siendo los principales: Los Planes, Santa María, La Vereda, Guachipilín, los Naranjos, entre otros (ver figura 7).

Ilustración 7 Ubicación de Pueblo Nuevo



Fuente: Google Maps

Con relación a la población de Pueblo Nuevo según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para el año de 2013 tenía una población de 3224 personas divididas como se presenta en la siguiente imagen recolectada de la línea base utilizada para el desarrollo del presente proyecto (ver tabla 1):

Tabla 1 Población Pueblo Nuevo, Cedros

POBLACION DE PUEBLO NUEVO, CEDROS FRANCISCO MORAZÁN				
POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
0-14 Años	664	603	1267	39%
15-49 Años	804	705	1509	47%
50-64 Años	158	131	289	9%
65 años y mas	91	68	159	5%
			3224	100%

Nota: datos proporcionados por el INE del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013.

Para la propuesta del presente proyecto se toma de referencia la población femenina entre las edades de 15 a 49 años, siendo 705 mujeres representando el 47% de la población en Pueblo Nuevo. Las mujeres en esta zona en su mayoría son amas de casa, algunas se dedican a la agricultura y los esposos/ compañeros de vivienda se ganan el dinero por medio de trabajos técnicos, como soldadura, mecánica automotriz, albañilería, ganadería y la avicultura (NPH, 2019).

Dentro de Pueblo Nuevo hay diferentes formas en que la población está organizada, dentro de las principales se encuentran: El patronato, junta de agua, comité de salud, red de mujeres y una junta directiva que está compuesta por diferentes padres de familia de los diversos centros educativos (NPH, 2019).

En esta zona el acceso a la educación y trabajo formal es difícil para las mujeres debido que aún existe machismo en la zona y hay vulnerabilidad a los derechos de la mujer, es vista como alguien que debe quedar en su casa haciendo los quehaceres del hogar y al cuidado de los hijos (NPH, 2019).

En Pueblo Nuevo se da el fenómeno de la migración internacional por parte de los hombres y mujeres, en su mayoría de mujeres en edades entre 18 a 30 años, siendo un aproximado de 500 mujeres dentro de esas edades que suponen un riesgo más alto, en algunos casos, cuando el hombre del hogar migra la mujer queda desamparada con sus hijos sin acceso a un empleo digno para sostener su hogar, este fenómeno es producido por diferentes causales identificando principalmente: la falta de empleo, el acceso a la educación y el alto número de mujeres embarazadas según una entrevista realizada al presidente del patronato de dicha zona (NPH, 2019).

De acuerdo con la distribución de las mujeres y conociendo sobre proyectos previos de implementación de proyectos y otorgación de capital semilla en el presente municipio indican mayormente hacia la agricultura, panadería y avicultura, las mujeres disponen de habilidades técnicas instaladas y poseen terreno para realizar estas actividades (Patronato, 2022).

De igual forma, en el tema de repostería se dispone de un local físico en donde se elaboraban estos comestibles, pero por falta de recursos económicos no está en funcionamiento. Con relación al rubro de la agricultura por parte de una ONG se les brindó capacitaciones técnicas sobre agricultura y se les dio semillas para poder sembrar y crear huertos familiares, sin embargo, en ambos casos no se les dio seguimiento por lo que no hubo continuidad. Debido a lo anterior y la investigación realizada con presidente Patronato sobre mujeres activas económicamente, se tomaron estos grupos de mujeres ya establecido para el presente proyecto, siendo una cantidad de 50, 20 mujeres de agricultura, 20 de repostería y 10 de avicultura para fortalecer las iniciativas y lograr la sostenibilidad de los presentes emprendimientos (Patronato, 2022).

En el año 2021 se desarrolló con la institución Nuestros Pequeños Hermanos un proyecto en conjunto con SENPRENDE en donde se trabajó con comunidades de Cedros, Talanga y el Distrito Central en el desarrollo de proyectos, otorgando capital semilla para microemprendimientos, las principales áreas fueron: repostería, abarrotería, belleza, venta de ropa, entre otros. La metodología para la ejecución de este proyecto fue: lanzar la convocatoria bajo los términos de inclusión y exclusión planteados por autoridades de NPH, elaboración de cuestionarios digitales en donde los participantes debían enviar y llenar su información, la recogida y análisis de información, entrevista de participantes, selección de beneficiarios, capacitaciones técnicas y entrega de productos para impulsar los emprendimientos. Dentro de los criterios de inclusión para ingresar al proyecto se plantearon: bajos recursos económicos, número de hijos y/o personas con discapacidad dentro de los hogares, que residieran dentro de las zonas prioritarias, tener al menos un año con el emprendimiento y no recibir ayudas por parte del gobierno u otra institución (NPH, 2021).

Dentro de las limitantes que se encontraron al desarrollar el proyecto fue que los participantes de áreas rurales (Los Planes, col. Emérito Mejía, Tiro de Madera, entre otros) tenían dificultades con la tecnología y el acceso a internet, por ende, tuvieron dificultades para el llenado del registro para participar en el proyecto, asimismo, no se realizó una valoración inicial de las aptitudes vocacionales y/o habilidades personales de los participantes seleccionados y al final se encontró que muchos de ellos no contaban con las habilidades necesarias y óptimas para lograr la sostenibilidad de proyectos (NPH, 2021).

Para el desarrollo del proyecto propuesto por la Maestrante Isabel Alejandra Cruz, se toma de referencia el proyecto realizado por NPH junto con SENPRENDE tomando parte de la metodología utilizada y adaptada a la comunidad de Pueblo Nuevo, de igual manera con los resultados obtenidos, se evidenció la necesidad de hacer una evaluación inicial vocacional de los participantes previo a incorporarles dentro del proyecto y se decide la participación de 50 mujeres que son redes ya establecidas en la zona y cuentan con lo necesario para desarrollarse en sus áreas específicas. Asimismo, se incluye un monitoreo constante y asesoramiento en cada fase del proyecto, esto constituye un marco de referencia inicial y garantiza la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos siendo factores que diferencian este nuevo proyecto del realizado previamente.

## II. JUSTIFICACION

El origen del proyecto surge de la iniciativa de la Maestrante Isabel Alejandra Cruz a partir de su experiencia, conocimiento y sensibilidad sobre el tema de migración internacional irregular femenina en la aldea de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán como una medida y aporte a la solución del problema se presenta el proyecto “Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” para reducir índices de migración internacional en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán pretendiendo empoderar al sexo femenino para lograr la igualdad de oportunidades personales y profesionales, esto como medida de reducción de la intención a la migración femenina internacional a través del aumento de las capacidades técnicas y comunitarias. La selección del Municipio radica en el trabajo realizado por la estudiante, la cual se desempeña dentro de una ONG llamada Nuestros Pequeños Hermanos, asimismo, la línea base consultada que fue elaborado por un Centro Comunitario que trabaja directamente en Cedros, se unifican esfuerzos y surge el proyecto como intervención a problemática encontrada.

En Honduras se han desarrollado proyectos financiados por diversos organismos multilaterales en busca del empoderamiento femenino, observando un impacto en la vida de cada una de las beneficiarias de los mismos, en la medida que las mujeres tenga acceso a estas iniciativas de generación de ingresos económicos la búsqueda de mejores oportunidades y migración serán menores, es decir, el replicar proyectos de empoderamiento económico con adaptaciones a entornos rurales buscando instalar conocimientos y capacidades técnicas es una vía factible para lograr el posicionamiento de la mujer a la fuerza de trabajo laboral favoreciendo las condiciones de vida y reduciendo la tasa de migración internacional de las mismas (CEPAL, 2023).

Dentro de la región de Pueblo Nuevo donde se desarrollará el proyecto según entrevistas realizadas al alcalde, se registran altas tasas de migración y al hablar con las mujeres de la zona manifiestan su preocupación cuando otras mujeres migran ya que se presentan dos escenarios: en primer lugar, la mujer si tiene hijos se los lleva hacia su lugar seleccionado para migrar, en segundo lugar, los deja a cargo de algún familiar y/o vecinos de la zona. Esto tiene una repercusión grande en los dependientes ya que muchos de ellos luego ingresan a las pandillas, dejan sus estudios y aumentan en algunos casos su deseo de migrar.

## **JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

El desarrollo de este proyecto está incluido en el eje de la cooperación internacional en el ámbito de migración y dentro del objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas el cual es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible (Naciones Unidas, 2023).

Asimismo, se encuentra dentro de las políticas públicas y el Plan Bicentenario de la Patria del gobierno de la presidencia de la república en Honduras para el año 2023, que busca el empoderamiento de la mujer, velando por sus derechos personales y económicos para reducir la migración internacional irregular mejorando su calidad de vida y contribuyendo al desarrollo económico de cada una de sus comunidades.

Cabe resaltar que al finalizar el proyecto 50 mujeres lograrán abrir su negocio, de igual forma, recibirán ciclos de capacitaciones para fortalecer sus habilidades personales, técnicas y financieras luego de recibir orientación vocacional en donde se mostrarán sus principales aptitudes y habilidades necesarias para el desarrollo de cada uno de sus emprendimientos.

## **JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA**

En el presente proyecto se ha considerado otorgar capital inicial con el objetivo de que la red de mujeres pueda iniciar con recursos sus emprendimientos económicos y el fortalecimiento de microempresas que ya están establecidos, de tal forma que se pueda fortalecer la capacidad económica y financiera para el buen desempeño de los negocios.

Esto a su vez aporta al crecimiento económico de Pueblo Nuevo, ya que genera mayor productividad, ingresos económicos y empleabilidad con los pobladores.

Se decide el monto de L.10,000 ya que el proyecto se desarrollará en tres campos principales: repostería, avicultura y agricultura, siendo 20,10 y 20 sucesivamente. Al plantear un fortalecimiento de red de mujeres y que ya existe capacidad instalada y equipos técnicos identificados, se analiza la posibilidad de sumar esfuerzos entre las mujeres y que puedan agruparse y desarrollar en conjunto sus emprendimientos para que tengan mayor impacto y solidez.

### III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto:** “Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” para reducir índices de migración internacional en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

**Duración del proyecto:** un año.

**Sector:** Económica social solidaria, migración, mujeres.

**Ámbito geográfico:** Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

**Población destinataria directa:** 50 mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.

#### **Breve descripción del objetivo general y específicos:**

Objetivo general:

Mejorar las condiciones de vida y prevenir la migración de la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mediante la ejecución de un proyecto de “Empoderamiento socioeconómico” a través de formación técnica y entrega de capital semilla para desarrollar sus emprendimientos.

Objetivos Específicos:

1. Promover la integración de la red de mujeres a la actividad económica de Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.
2. Impulsar el acceso a la educación técnica y financiera de la red de mujeres de acuerdo con sus perfiles vocacionales.
3. Potenciar los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería de la red de mujeres a través de capital semilla para el desarrollo socioeconómico en Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.

**Indicador principal:** Mejorar condiciones de vida de 50 mujeres en Pueblo Nuevo, Cedros, con el desarrollo de emprendimientos y fortalecimiento de capacidades técnicas y financieras.

**Monto del proyecto:** L.1,419,400.00 / \$58,030.69

#### **IV. IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS**

Para el desarrollo del proyecto se hace la selección de participantes partiendo de los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

##### **Criterios de inclusión:**

1. Mujeres residentes en Pueblo Nuevo, Cedros, FM.
2. Edades entre 18-30 años.
3. Nivel educativo básico completo.
4. Mujeres miembro red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, FM.
5. Bajos ingresos económicos.
6. Condición de vulnerabilidad social.
7. Interés en participar dentro del proyecto.
8. Aptitudes y competencias dentro del área de negocios identificada (agricultura, avicultura o repostería).
9. Prioridad - migrante retornada, sin embargo, como es proyecto de prevención de migración es abierto a participación de mujer en edad de trabajo.

##### **Criterios de exclusión:**

1. Mujer que posee fuente de ingreso o trabajo formal.
2. Cuenta con apoyo de otra organización/institución.

## DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Dentro de los beneficiarios del proyecto, se toma de referencia mediante los criterios de inclusión que sean mujeres entre las edades de 18 a 30 años que son la población más vulnerable para migrar y bajo estas condiciones de estados de vulnerabilidad social, sin empleo y con un nivel educativo básico. Con relación a los beneficiarios indirectos encontramos la población que de una u otra forma está involucrada en el proyecto, asimismo se involucra la junta de agua, patronato e iglesias (ver tabla 2):

Tabla 2 Beneficiarios del proyecto

DESTINATARIOS	DESCRIPCION	ROL EN EL PROYECTO
DIRECTOS	Mujeres en situación de vulnerabilidad social con acceso limitado a un empleo y educación, se enlistan a continuación: 20 mujeres con formación técnica en repostería. 20 mujeres con formación técnica en agricultura. 10 mujeres con conocimiento técnico en avicultura	Beneficiarias del proyecto
INDIRECTOS	Centro familiar san José Junta directiva Patronato Familiares de las participantes del proyecto	

Fuente: Elaboración propia con información del Diagnóstico de la Comunidad de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán, NPH, 2020.

## Análisis de involucrados

En relación con el análisis de involucrados, se encuentra en categoría alta los organismos internacionales que trabajan con la mujer y los organismos de sociedad civil, estos tienen dentro de sus intereses el fortalecimiento del proyecto y la ampliación de cobertura para beneficiar a la mujer, algunas de las acciones son la promoción al acceso de microcréditos. En influencia media se identifican las mujeres que participaran dentro del proyecto que ven como limitante los recursos financieros para su desarrollo económico. Se identifica también como actores la junta de agua, patronato, red de mujeres y ONG que trabajan dentro de la zona (ver tabla 3).

Tabla 3 Análisis de involucrados dentro del proyecto

<b>Involucrados o actores</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Influencia</b>	<b>Acciones</b>
Niñas, adolescentes y mujeres	Mejorar la calidad de vida personal y de sus familias	Los recursos monetarios son un limitante para desarrollarse plenamente y esto a su vez provoca mayor migración	Media	Asistencia a capacitaciones Ejecución capital semilla
Organismos que trabajan con la mujer	Ampliar cobertura de programas para mujeres en estas condiciones	Debido a la pandemia se ven limitados en cuanto a recursos para desarrollo de los programas.	Alta	Acceso a microcréditos Monitoreo de ejecución
Organismos de sociedad civil	Fortalecer los procesos del desarrollo del proyecto	Poco interés dentro de la población meta	Alta	Desarrollo de programas Gestión de insumos necesarios

Fuente: Elaboración propia

## V. ÁRBOL DE PROBLEMA

De acuerdo con la revisión de la línea base consultada y la entrevista realizada con el presidente del patronato de la zona, se presentan a continuación los principales problemas evidenciados en la comunidad, siendo en primer lugar: la alta tasa de jóvenes con embarazos adolescentes, seguido por las pocas oportunidades de trabajo formal a las mujeres, luego el acceso a la educación, bajos niveles de recursos económicos (ver tabla 4):

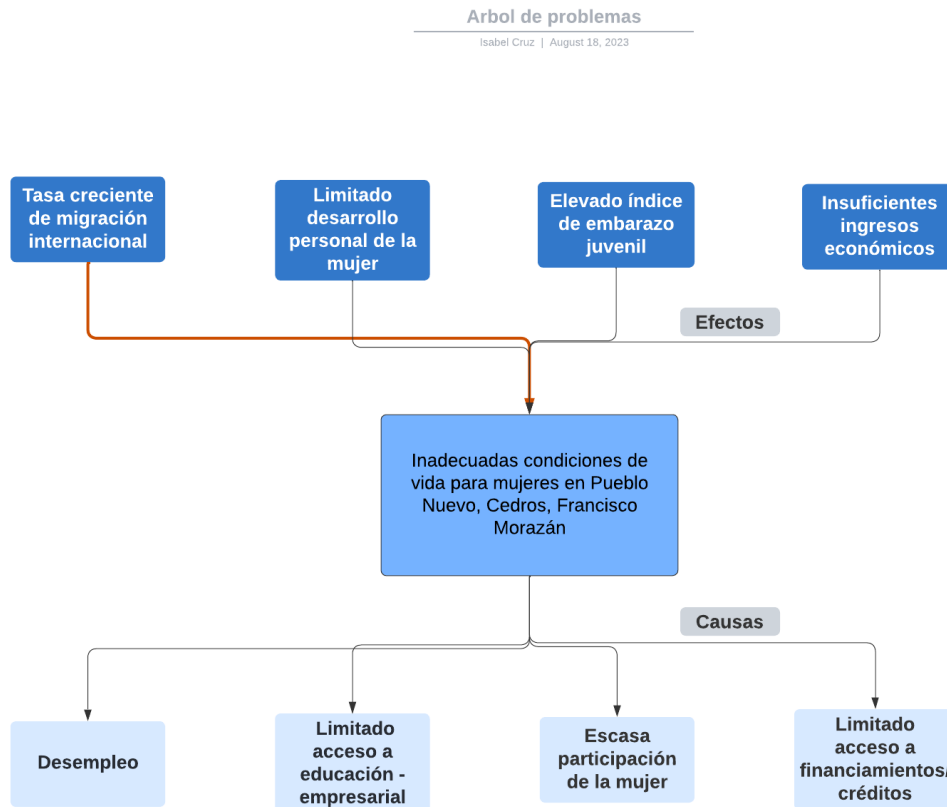
Tabla 4 Definición del problema o necesidad y factores de incidencia

N°	PROBLEMA	Sin importancia	Muy poco importante	Poco importante	Mediana importancia	Bastante importante	Muy importante
		0	1	2	3	4	5
1	Alta tasa de jóvenes con embarazos adolescentes						x
2	Pocas oportunidades de trabajo formal a mujeres						x
3	Acceso limitado a la educación					X	
4	Alto índice de víctimas de violencia intrafamiliar	X					
5	Bajos niveles de recursos económicos dentro del hogar					X	
6	Escaso conocimiento sobre formación empresarial						x

Fuente: Elaboración propia con información del Diagnóstico de la Comunidad de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán, NPH, 2020.

## Árbol de problema

### Ilustración 8 Árbol de problema



Fuente elaboración propia

En relación a la línea base consultada como base al proyecto de graduación, se contempla como problema principal las malas condiciones de vida de las mujeres en la comunidad, esto incluye el aspecto de vulnerabilidad socioeconómica en cada una de ellas, lo cual provoca como efecto superior mayor el incremento del índice migratorio de mujeres. A su vez se presentan a continuación algunos aspectos relevantes que llevan a la migración internacional de la mujer (ver figura 8):

1. En relación a los embarazos adolescentes: se encontró que hay un total de 20 mujeres embarazadas de las cuales 15 de ellas están en el rango de edad de 18-36 también hay 4 que tiene 16 años de edad y una tiene solamente 14 años. Se tomó una muestra de 203

mujeres que son madres de las cuales 85 tuvieron su primer hijo entre los 14 y 17 años, 81 de las mujeres entre las edades de 18 a 20 años, 31 entre los 21 a 29 años y solamente 6 entre 30 y 45 años lo que indica que un alto porcentaje de las féminas comienzan a temprana edad a concebir hijos.

2. En relación al acceso a la educación: se encuentra que alrededor de 722 personas han logrado obtener su sexto grado, 85 de las personas han obtenido el noveno grado, del mismo modo 117 personas han cursado hasta el bachillerato completo, en este momento hay 12 personas que son pasantes universitarios y 25 personas tienen un grado universitario completo.

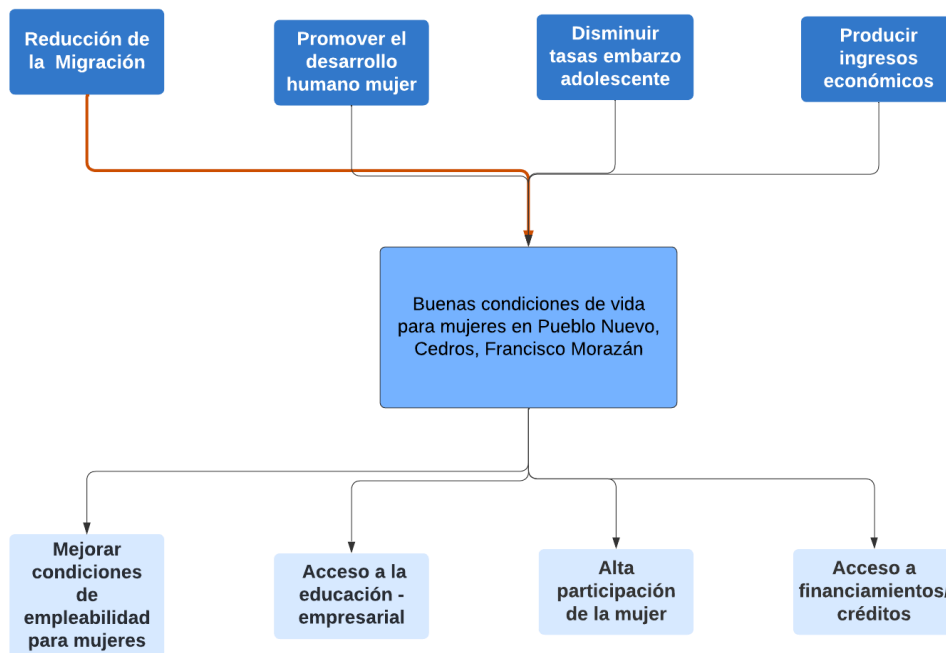
El acceso a la educación para los pobladores de Pueblo Nuevo es limitado solo se cuenta con un centro de educación.

3. Relacionado al tema del empleo se encontró que las personas opinan que para obtener recursos económicos mediante un empleo de forma ocasional lo hacen hasta una 76% y sube el porcentaje a un 20% los que piensan que no nunca hay trabajo. Sin embargo 211 personas que equivalen al 7% de la población tienen un empleo remunerado de los cuales 159 ganan menos del salario mínimo, 28 llegan al salario mínimo y 24 logran agenciarse recursos económico mediante un salario mayor al salario mínimo. Asociado a lo anterior el 32% de los encuestados señalan no tener un trabajo y un 30 dice que trabaja, pero en lo propio (NPH, 2019).

## VI. ÁRBOL DE OBJETIVO

De acuerdo al objetivo principal del presente proyecto y tomando de referencia los principales problemas encontrados se plantean diversos objetivos que encamina al cumplimiento de cada uno de ellos, se enuncian los principales: promover el desarrollo económico, generar independencia económica y contribuir a generar oportunidad de empleo por medio del acceso a capital semilla, generando fuentes de empleo y fortalecimiento de habilidades psicosociales y empresariales (ver figura 9):

Ilustración 9 Árbol de objetivo



Fuente: elaboración propia

## VII. ESTUDIO TÉCNICO

A continuación, se presenta el análisis económico del proyecto en donde se contemplan cada uno de los objetivos con su descripción, indicadores, fuentes de verificación y la hipótesis (ver tabla 5):

Tabla 5 Estudio técnico del proyecto

<b>“Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.</b>				
<b>Objetivo General</b>	Mejorar las condiciones de vida y prevenir la migración de la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mediante la ejecución de un proyecto de “Empoderamiento socioeconómico” a través de formación técnica y entrega de capital semilla para desarrollar sus emprendimientos.			
	Descripción	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Hipótesis
<b>Objetivo Especifico OG</b>	Mejorar las condiciones de vida y prevenir la migración de la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mediante la ejecución de un proyecto de “Empoderamiento socioeconómico” a través de formación técnica y entrega de capital semilla para desarrollar sus emprendimientos.	50 mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mejoran sus condiciones socioeconómicas de vida generando su propio sustento	Listados de participantes  Estudios–entrevistas-Fotografías  Informes por parte equipo del proyecto  Acta de reuniones con el patronato y otros involucrados	La red de mujeres de Pueblo Nuevo es integrada a la actividad económica a través del proyecto
<b>Resultado 1.1</b>	Se conoce el contexto de las mujeres que van a participar dentro del proyecto a través de visitas y reuniones con patronato.	Se conocen las necesidades de las 50 mujeres identificadas para el proyecto.	Listados  Reportes de visitas domiciliarias  Estudios aplicados	Las mujeres mejoran sus condiciones de vida disminuyendo intención a migrar
<b>Actividades</b>	Descripción detallada de las actividades y las diferentes etapas  (si procede)		Recursos	Partidas (L)
	A 1.1 Revisión de material inicial, elaboración de plan de trabajo y cronograma a ejecutar A.1.2 Convocatoria – visitas de promoción del proyecto A.1.3. Reuniones de seguimiento		Coordinador del proyecto (30,000 L), Oficial género (22,000L)	52,000L

	Descripción	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación		Hipótesis
<b>Objetivo Específico OE2</b>	Promover la integración de la red de mujeres a la actividad económica de Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.	50 mujeres identificadas para formar parte del proyecto	Listados de participantes Pruebas psicológicas  Entrevistas  Acta de reuniones  Fotografías  Informe semanal y trimestral		Se cuenta con el listado final de las mujeres que van a participar en el proyecto con sus respectivos informes vocacionales
<b>Resultado 2.1</b>	Identificadas las habilidades y competencias de las mujeres seleccionadas dentro del proyecto	50 mujeres son seleccionadas para ingresar al proyecto, descritas de la siguiente forma: 20 mujeres con interés y habilidades repostería, 20 mujeres con interés y habilidades agricultura y 10 mujeres con interés y habilidades en avicultura	Listados  Reportes finales		Las participantes del proyecto tienen las capacidades, técnicas, organizativas y financieras para desarrollar sus emprendimientos.
<b>Actividades</b>	Descripción detallada de las actividades y las diferentes etapas		Recursos		Partidas (L)
	A 2.1. Taller diagnóstico		Personal, técnico del proyecto		15000 L
	A.2.2. Tabulación y análisis de resultados		Contabilidad		10,000 L
	A 2.3. Gestión y firmas de convenios con Instituciones y participantes; convenios encaminados al compromiso durante este proceso con su consentimiento/asentimiento informado		Materiales, insumos, papelería		5,000 L
	A 2.4 Aplicación de test vocacionales, entrevistas y recolección de estudios socioeconómicos para población meta con la finalidad de encontrar las mujeres idóneas para llevar a cabo los emprendimientos registrados según los rubros con mayor necesidad dentro de la comunidad.		Materiales e insumos (papelería, materiales de oficina, consumibles)	2000.00 L	2,000 L
	A.2.5 Elaboración de informes y sistematización de la experiencia con aspectos más relevantes.		Personal, coordinador proyecto, trabajadora social	60,000 L	60,000 L
			Servicios de comunicación; internet y telefonía	1000 L	1000 L
			Transporte y desplazamientos, combustible y transporte público.	10,000 L	10,000 L
			psicólogo (22,000 L), coordinador del proyecto (30,000 L)	52,000 L	
			Equipos: tablets, teléfonos celulares	50,000 L	

	Descripción	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación		Hipótesis
<b>Objetivo Específico OE3</b>	Impulsar el acceso a la educación técnica y financiera de la red de mujeres de acuerdo con sus perfiles vocacionales.	<p>50 mujeres cuentan con sus perfiles vocacionales</p> <p>3 perfiles de puesto diseñados en agricultura, repostería y avicultura</p> <p>% de capacitaciones realizadas en formación personal, profesional y empresarial</p> <p>Para el mes 4 se cuenta con el plan de formación de acuerdo a las necesidades encontradas en la población meta</p> <p>Para mes 5 del proyecto se cuenta con un mapeo y se trabaja en colaboración con instituciones clave para desarrollar ciclo capacitación INFOP, SENPRENDE</p> <p>Para el mes 6 se lleva a cabo los ciclos de capacitación de las mujeres para fortalecimiento de sus habilidades</p>	<p>Listados de asistencia</p> <p>Metodologías aplicadas</p> <p>Informes de seguimiento</p> <p>Calendarios y reportes de capacitación</p> <p>Fotografías</p> <p>Perfiles de puesto</p> <p>Entrevistas realizadas</p> <p>Fotografías</p>		<p>Adolescentes y mujeres de la comunidad cuentan con su diagnóstico vocacional con fortalezas identificadas</p> <p>Se cuenta con el listado final de las mujeres que van a participar en el proyecto con sus respectivos informes vocacionales</p> <p>Las mujeres fortalecen sus habilidades personales, técnicas y financieras luego de los ciclos de capacitación</p>
<b>Resultado 3.1</b>	Determinado el plan de formación empresarial para mejorar capacidades y competencias de las mujeres con actores previamente identificados	# plan de formación empresarial para mejorar capacidades y competencias de las mujeres con actores previamente identificados	<p>Cartas de cooperación institucional</p> <p>Planes de trabajo</p> <p>Pretest y post test</p> <p>Encuestas de satisfacción y estudios de casos</p> <p>Certificaciones de las capacitaciones realizadas</p> <p>Encuestas de satisfacción a participantes</p>		Las mujeres cuentan con las habilidades y competencias necesarias para lograr con éxito el desarrollo de sus emprendimientos
<b>Resultado 3.2</b>	Ejecución de plan de capacitación de formación personal y empresarial para la red de mujeres del proyecto	# ciclos de formación personal y empresarial para la red de mujeres del proyecto			
<b>Actividades</b>	Descripción detallada de las actividades y las diferentes etapas		Recursos		Partidas (L)
	A.3.1 Análisis de demanda de cursos vocacionales con la población meta; se han pre identificado: repostería, avicultura y agricultura.		Servicios de comunicación; internet y telefonía	1,000 L	118,000 L
	A.3.2 Test inicial de conocimientos		Meriendas para participantes por ciclos de capacitación 100x60 6000x 7 días	42,000 L	
	A.3.3 Preparación de materiales de acuerdo al guion metodológico		psicólogo (22,000L), coordinador del proyecto (30,000L), asistente técnico (18,000L), oficial de género	70,000 L	
	A.3.4 Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades personales (siete días), temas pre propuestos:		Materiales	5,000 L	
	A.3.5 Dos sesiones formación en derechos y prevención de violencia contra las mujeres, autocuidado				
	A.3.6 Tres sesiones Emprendimiento y desarrollo de negocios				

	A.3.7 Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades financieras (siete días) temas pre propuestos en relación a repostería, avicultura y agricultura. A.3.8 Sistematización de experiencias Intercambio de experiencias emprendedoras, entre instituciones involucradas Test retest		Servicios de comunicación; internet y telefonía Transporte y desplazamientos, combustible Coordinador proyecto (30,000 L), asistente técnico (18,000 L), técnico en repostería (7,000L), técnico avicultura (7,000L), técnico en agricultura (7,000L) Meriendas para participantes ciclos de capacitación	1,000 L 10,000 L 91,000 L 42,000 L	144,000 L
<b>Objetivo Específico OE4</b>	Potenciar los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería de la red de mujeres a través de capital semilla para el desarrollo socioeconómico en Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.	50 mujeres que adquieren lo necesario para su emprendimiento 90% de negocios establecidos 100% mujeres participantes desarrollan sus emprendimientos Para el mes 7 se cuenta con el plan para entrega del capital semilla	Listados de participantes Firmas de recibido Reporte de impuestos percibidos Flujos monetarios en la zona Informe semanal y trimestral		Las mujeres cuentan con los recursos económicos para adquirir lo necesario para sus emprendimientos  Los emprendimientos comienzan y generan ganancia en la localidad y son sostenibles
<b>Resultado 4.1</b>	Mejoradas las condiciones de vida mujeres Pueblo Nuevo a través de la independencia económica  Potenciados los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería por medio de la entrega del capital semilla	50 mujeres desarrollan sus emprendimientos en Pueblo Nuevo, Cedros	Revisión de impuestos dentro de la comunidad  Informes de emprendimientos		Las mujeres tienen mayor independencia económica
<b>Actividades</b>	Descripción detallada de las actividades y las diferentes etapas (si procede)		Recursos		Partidas (L)
A.4.1	Acceso a financiación del capital semilla para emprendimientos e iniciativas previamente identificadas.		Servicios de comunicación; internet y telefonía Transporte y desplazamientos, combustible Coordinador del proyecto (30,000 L), asistente técnico (18,000 L)	1,000 L 10,000 L 48,000 L	59,000 L
A.4.2	Asesoría constante para emprendimientos por parte del coordinador y técnicos		Servicios de comunicación; internet y telefonía Transporte y desplazamientos, combustible Coordinador del proyecto (30,000 L), asistente técnico (18,000 L)	1,000 L 10,000 L 48,000 L	89,000 L
A.4.3	Consultoría para monitoreo y seguimiento/sistematización de experiencia		Consultor independiente 30,000L	30,000 L	

## VIII. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

En el siguiente apartado se plantea la matriz del marco lógico donde se presenta el objetivo general con sus objetivos específicos, cada uno con su lógica de intervención, indicadores, fuente de verificación y sus supuestos (ver tabla 13):

Tabla 6 Matriz de marco lógico

<b>MATRIZ DE MARCO LÓGICO</b>				
	<b>Lógica de intervención</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar las condiciones de vida y prevenir la migración de la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mediante la ejecución de un proyecto de “Empoderamiento socioeconómico” a través de formación técnica y entrega de capital semilla para desarrollar sus emprendimientos.	50 mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mejoran sus condiciones socioeconómicas de vida generando su propio sustento	Listados participación Certificaciones de capacitaciones recibidas Informes por parte equipo del proyecto Acta de reuniones con el patronato	Las mujeres mejoran sus condiciones de vida disminuyendo intención a migrar
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Promover la integración de la red de mujeres a la actividad económica de Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.	50 mujeres identificadas dentro de la red de mujeres	Acta de reuniones Fotografías Estudios/entrevistas Informe semanal y trimestral	Las mujeres poseen las capacidades necesarias para ser parte del proyecto Se identifican las participantes del proyecto junto a sus capacidades, técnicas, organizativas y financieras.
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Impulsar el acceso a la educación técnica y financiera de la red de mujeres de acuerdo con sus perfiles vocacionales.	50 mujeres cuentan con sus perfiles vocaciones 3 perfiles de puesto diseñados en agricultura, repostería y avicultura	Perfiles de puesto Informes de las pruebas realizadas Entrevistas realizadas Fotografías Informe semanal y trimestral	Adolescentes y mujeres de la comunidad cuentan con su diagnóstico vocacional con fortalezas identificadas Se cuenta con el listado final de las mujeres que van a participar en el proyecto con sus respectivos informes vocacionales

OBJETIVO ESPECÍFICO	Potenciar los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería de la red de mujeres a través de capital semilla para el desarrollo socioeconómico en Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.	50 mujeres que adquieren lo necesario para su emprendimiento  90% de negocios establecidos  100% mujeres participantes desarrollan sus emprendimientos	Listado de insumos entregados Reporte de impuestos percibidos Flujos monetarios en la zona Informe semanal y trimestral	Las mujeres tienen lo necesario para desarrollar cada uno de sus emprendimientos  Mujeres son capaces de utilizar el capital semilla y generar sus emprendimientos  Los emprendimientos comienzan y generan ganancia en la localidad. Son sostenibles
---------------------	--	--	--	---

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
RESULTADOS	<p>1. Se conoce el contexto de las mujeres que van a participar dentro del proyecto a través de visitas y reuniones con patronato.</p> <p>2. Identificadas las habilidades y competencias de las mujeres seleccionadas dentro del proyecto</p> <p>3. Informe de capacitaciones realizadas, informes de diseño de perfiles vocacionales</p> <p>3.1 Determinado el plan de formación empresarial para mejorar capacidades y competencias de las mujeres con actores previamente identificados</p> <p>3.2 Ejecución de plan de capacitación de formación personal y empresarial para la red de mujeres del proyecto</p>	<p>1.1 Se conocen las necesidades de las mujeres identificadas para el proyecto.</p> <p>2.1 50 mujeres son seleccionadas para ingresar al proyecto, descritas de la siguiente forma: 20 mujeres con interés y habilidades repostería, 20 mujeres con interés y habilidades agricultura y 10 mujeres con interés y habilidades en avicultura</p> <p>3.1 50 mujeres cuentan con diagnóstico vocacional</p> <p>3.2 20 mujeres con interés y habilidades repostería</p> <p>3.3 20 mujeres con interés y habilidades agricultura</p> <p>3.4 10 mujeres con interés y habilidades en avicultura</p> <p>3.5 Para el mes 3 del proyecto las jóvenes y mujeres poseen su</p>	<p>Formulario de encuesta</p> <p>Listados de asistencia</p> <p>Correos electrónicos</p> <p>Planificación de las capacitaciones</p> <p>Cartas de cooperación técnica INFOP y la comunidad en talleres técnicos en la comunidad y SENPRENDE</p> <p>Plan de fondeo</p> <p>Plan de trabajo</p> <p>Informes</p> <p>Fotografías</p> <p>Informe semanal y trimestral</p>	

	<p>4. Potenciados los emprendimientos por medio del capital semilla</p> <p>4.1 Potenciados los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería de la red de mujeres a través de capital semilla para el desarrollo socioeconómico en Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.</p>	<p>diagnóstico vocacional y son capaces de desarrollar sus emprendimientos.</p> <p>3.6 Se cuenta con un mapeo de actores clave para trabajar de forma interdisciplinar para el desarrollo del proyecto.</p> <p>3.7. Desarrollo y ejecución plan de capacitación personal y empresarial.</p> <p>4. 50 mujeres desarrollan sus emprendimientos en repostería, agricultura y avicultura.</p>		
--	---	---	--	--

<b>MATRIZ DE MARCO LÓGICO</b>				
	<b>Lógica de intervención</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>A 1.1 Revisión de material inicial, elaboración de plan de trabajo y cronograma a ejecutar</p> <p>A.1.2 Convocatoria – visitas de promoción del proyecto</p> <p>A.1.3. Reuniones de seguimiento</p> <p>A 2.1. Taller diagnóstico</p> <p>A.2.2. Tabulación y análisis de resultados</p> <p>A 2.3. Gestión y firmas de convenios con-Instituciones y participantes; convenios encaminados al compromiso durante este proceso con su consentimiento/asentimiento informado</p> <p>A 2.4 Aplicación de test vocacionales, entrevistas y recolección de estudios socioeconómicos para población meta con la finalidad de encontrar las mujeres idóneas para llevar a cabo los emprendimientos registrados según los rubros con mayor necesidad dentro de la comunidad.</p>	<p>Para el mes 3 del proyecto las jóvenes y mujeres poseen su diagnóstico vocacional y son capaces de desarrollar las actividades encomendadas</p> <p>Para el mes 4 se cuenta con el plan de formación de acuerdo a las necesidades encontradas en la población meta</p> <p>Para mes 5 del proyecto se cuenta con un mapeo y se trabaja en colaboración con instituciones clave para desarrollar ciclo capacitación INFOP, SENPRENDE</p> <p>Para el mes 6 se lleva a cabo los ciclos de capacitación de las mujeres para fortalecimiento de sus habilidades</p>	<p>Listados de participantes</p> <p>Pruebas psicológicas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Reportes finales</p> <p>Cartas de cooperación institucional</p> <p>Planes de trabajo</p> <p>Pretest y post test</p> <p>Encuestas de satisfacción y estudios de casos</p> <p>Certificaciones de las capacitaciones realizadas</p> <p>Encuestas de satisfacción a participantes</p> <p>Informe semanal y trimestral</p>	<p>Se cuenta con un plan y estrategias de formación empresarial junto con las instituciones clave para llevarlo a cabo.</p>

	<p>A.2.5 Elaboración de informes y sistematización de la experiencia con aspectos más relevantes.</p> <p>A.3.1 Análisis de demanda de cursos vocacionales con la población meta; se han pre identificado: repostería, avicultura y agricultura.</p> <p>A.3.2 Test inicial de conocimientos</p> <p>A.3.3 Preparación de materiales de acuerdo al guion metodológico</p> <p>A.3.4 Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades personales (siete días), temas pre propuestos:</p> <p>A.3.5 Dos sesiones formación en derechos y prevención de violencia contra las mujeres, autocuidado</p> <p>A.3.4 Tres sesiones de Emprendimiento y desarrollo de negocios</p> <p>A.3.5. Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades financieras (siete días) temas pre propuestos en relación a repostería, avicultura y agricultura.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>A.3.6. Sistematización de experiencias Intercambio de experiencias emprendedoras, entre instituciones involucradas</p> <p>A.3.7 Test retest Inyección de recursos para el acceso a capital semilla para emprendimientos e iniciativas previamente identificadas.</p> <p>A.4 Acceso a financiación del capital semilla para emprendimientos e iniciativas previamente identificadas</p> <p>A.4.1 Asesoría constante a los emprendimientos</p> <p>A.4.2 Plan de monitoreo y seguimiento que garantice la sostenibilidad del proyecto</p>			
--	---	--	--	--

## **IX. RESULTADOS ESPERADOS**

Se enlistan a continuación los principales resultados que se esperan al finalizar el proyecto:

1. Mejora en la economía general de las mujeres.
2. Apertura de oportunidades económicas dentro de la comunidad.
3. Mayor acceso a empleo para personas y familias vulnerables.
4. Fortalecimiento técnico y financiero de las mujeres participantes dentro del proyecto.
5. Participación de las mujeres en ferias de venta y por medio de capacitaciones previas se analice la posibilidad de exportar producto al exterior.

### **INDICADORES DE IMPACTO**

Se plantean los principales indicadores de impacto del proyecto:

Indicador #1: 50 mujeres lograron establecer su microempresa. Descripción: Este indicador mide el número de personas que lograron abrir su negocio de forma exitosa a través del proyecto.

Indicador #2: 6 capacitaciones brindadas a los beneficiarios en temas personales, técnicos y financieros. Descripción: Este indicador mide cuantas capacitaciones se brindan a los beneficiarios para iniciar su negocio con éxito.

Indicador #3: 50 mujeres recibieron orientación vocacional. Descripción: Este indicador mide cuantos beneficiarios logran tener un informe vocacional que contempla sus principales aptitudes y habilidades necesarias para el desarrollo del emprendimiento.

## X. ESTRATEGIA O PLAN DE EJECUCIÓN

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS/RECURSOS

En relación a las alternativas, se plantean principalmente los problemas percibidos inicialmente a través de la pregunta de investigación que dan soporte al fenómeno de la migración irregular internacional del sexo femenino en pueblo nuevo, asimismo, se plantean las alternativas para cada uno de ellos y los recursos necesarios para alcanzar los mismos (ver tabla 7).

Al realizar el análisis de las alternativas presentadas en cada caso, se seleccionan las siguientes: en primer lugar, en el acceso al empleo digno, la creación de microemprendimiento y/o fortalecimiento del mismo, ya que generará mayor recurso dentro de la comunidad y a largo plazo a la creación de empleos. En segundo lugar, con el limitado acceso a la educación es importante reconocer e identificar las principales habilidades de nuestras participantes para brindar una capacitación técnica efectiva y financiera apropiada para ser aplicada en sus vidas personales y profesionales, este a su vez viene relacionado con el limitado acceso a formación empresarial.

Tabla 7 Análisis de alternativas y recursos

PROBLEMA	POSIBLE ALTERNATIVA	RECURSOS
Acceso a empleo digno	Otorgar capital semilla para desarrollar el emprendimiento	Capital semilla
Limitado acceso a la educación	Elaboración de orientación vocacional para conocer cuáles son las aptitudes y competencias con las que se cuentan y desarrollar un plan de capacitaciones para fortalecimiento de las mismas.  Desarrollo de capacitaciones gerenciales de negocios, plan de negocio	Humano, organizaciones no gubernamentales que apoyan en el fortalecimiento de la parte académica.
Limitado conocimiento de formación empresarial	Desarrollar un plan de formación empresarial para mejorar las habilidades profesionales/empresariales	Humano, ONG que trabaja dentro de la zona
Violencia de género/machismo	Incorporación de temas sobre empoderamiento femenino, prevención de violencia y nuevas masculinidades dentro de los espacios de formación	Humano, organizaciones no gubernamentales que apoyan en el fortalecimiento de la parte académica.

Fuente: Elaboración propia con información del Diagnóstico de la Comunidad de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán, NPH, 2020.

## XI. TÉCNICAS, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS

### INSTRUMENTOS UTILIZADOS:

#### ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que ayuda a la identificación del problema, para conocer las ventajas y desventajas de la comunidad o las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Mediante una matriz de doble entrada se puede determinar los factores que favorecen (fortalezas y oportunidades) u obstaculizan (debilidades y amenazas) el logro de los objetivos y metas establecidos. Estos factores son:

1. **Fortalezas:** son las características propias de la empresa que le facilitan o favorecen el logro de objetivos.
2. **Oportunidades:** son aquellas situaciones que se presentan en el entorno de la empresa que le facilitan o favorecen el logro de los objetivos.
3. **Debilidades:** son aquellas características propias de la empresa que constituyen obstáculos internos al logro de los objetivos.
4. **Amenazas:** son situaciones que se presentan en el entorno de una empresa y que podrían afectar negativamente las posibilidades de logro de los objetivos.

A continuación, se presenta por medio de la tabla 8 el análisis del FODA de Pueblo Nuevo:

Tabla 8 Análisis FODA PUEBLO NUEVO

ANÁLISIS FODA	
Matriz de análisis FODA de la comunidad de Pueblo Nuevo adaptación	
<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Fácil acceso por la carretera Centros educativos (primaria, secundaria, media). Organizaciones con su personería jurídica (junta de agua y patronato) Recursos naturales (agua, bosque)	Falta de participación de la población Falta de fuentes de empleo permanentes Falta de recursos económicos de la familia para enviar sus hijos a estudiar
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Presencia CENTRO FAMILIAR SAN JOSÉ, NPH Contar con productos como materia prima para crear otros productos de sus derivados	Deserción escolar cada año Migración

Fuente: Elaboración propia con información del Diagnóstico de la Comunidad de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán, NPH, 2020.

Por medio del presente proyecto, se plantean los siguientes procesos:

1. **Identificación de la forma en que están organizadas las mujeres en Pueblo Nuevo.**
2. **Identificación de beneficiarios:** se establecen los criterios de inclusión y exclusión para identificar cada uno de los beneficiarios del proyecto.
3. **Realización de diagnósticos vocacionales.**
4. **Proceso de revisión de manuales de capacitación de habilidades financieras de acuerdo a las necesidades encontradas:** Durante esta fase se dividirán las personas en grupos para que puedan acceder al fortalecimiento de capacidades técnicas, se pretende evaluar dentro de las comunidades las áreas donde hay mayor demanda y en base a esto se brindarán las capacitaciones.
5. **Desarrollar el proceso de las capacitaciones financieras.**
6. **Acceso al capital semilla:** Es la fase en que se formula y evalúa un proyecto para resolver un problema para lograr un objetivo específico. El objetivo de esta fase es apoyar la toma de decisiones sobre la asignación de recursos al proyecto. Esta fase comprende la formulación, desde la identificación del problema y se consolida con los estudios y diseños para la ejecución, hasta la programación eficiente de los recursos financieros y las actividades.
7. **Inversión:** En esta fase se ejecuta el proyecto y se genera la capacidad para resolver el problema.
8. **Operación:** Es la fase en la que se usa la capacidad generada por el proyecto, con el fin de entregar los bienes o servicios con los cuales los beneficiarios solucionan el problema o satisfacen la necesidad que le dio origen al proyecto.

## XII. COMPONENTES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

### CRONOGRAMA DE HITOS

Se continúa presentando el cronograma de hitos relevantes para el proyecto indicando en que mes se llevará a cabo cada uno de ellos (ver tabla 9):

Tabla 9 Cronograma de Hitos de proyecto

N°	HITO	MESES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	<b>Inicio del proyecto:</b> revisión de material inicial, elaboración de plan de trabajo y cronograma a ejecutar													
2	Elaboración de perfil vocacional de las mujeres seleccionadas para participar dentro del proyecto													
3	Determinado el plan y estrategias de formación empresarial y mejora de competencias y habilidades de las mujeres													
4	Desarrollo de ciclos de capacitaciones personales, profesionales y técnicas													
5	Entrega y ejecución de capital semilla para cada uno de los emprendimientos													
6	Monitoreo y evaluación													

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A través de la tabla 10 se presenta el cronograma de actividades necesarias para la ejecución del proyecto:

Tabla 10 Cronograma de actividades

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 1</b>														
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ENUNCIADO DE LAS ACTIVIDADES</b>	<b>ENTIDAD RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN</b>	<b>AÑO 1</b>											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A1.1	Revisión de material inicial, elaboración de plan de trabajo y cronograma a ejecutar	ONG encargada del proyecto	x											
A1.2	Reunión inicial con actores clave involucrados		x											
A1.3	Convocatoria del proyecto		x											
A1.1.2	Taller diagnóstico y tabulación y análisis de resultados		x	x										
	Tabulación y análisis de resultados del taller diagnóstico													
A1.1.3	Gestión y firmas de convenios con Instituciones y participantes; convenios encaminados al compromiso durante este proceso con su consentimiento/asentimiento informado		x											
A1.1.4	Aplicación de pruebas vocacionales, entrevistas y recolección de estudios socioeconómicos para población meta con la finalidad de encontrar las mujeres idóneas para llevar a cabo los emprendimientos registrados según los rubros con mayor necesidad dentro de la comunidad.			x										
A1.1.5	Elaboración de informes y sistematización de la experiencia con aspectos más relevantes				x									
A.2.1	Análisis de demanda de cursos vocacionales con la población meta; se han pre identificado: repostería, avicultura y agricultura.					x								
A2.2	Construcción de los módulos de capacitación en formación de habilidades personales y empresariales.						x							
A2.3	Desarrollo de las actividades correspondientes a cada módulo						x							
A.3.1	Preparación de materiales de acuerdo con el guion metodológico						x							

A.3.2	Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades personales (siete días), temas pre propuestos:									x									
A.3.3	Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades financieras (siete días) temas pre propuestos en relación con repostería, avicultura y agricultura.									x									
A.3.4	Sistematización de experiencias										x								
A.3.5	Intercambio de experiencias emprendedoras, entre instituciones involucradas										x								
A 4.1	Acceso al financiamiento del capital semilla para emprendimientos e iniciativas previamente identificadas.										x								
A 4.2	Asesoría constante para emprendimientos por parte del coordinador y técnicos										x	x	x	x	x	x			X
A 4.3	Consultoría para desarrollo de monitoreo y evaluación del proyecto																		
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>EVALUACIÓN FINAL-CIERRE</b>																		x

### XIII. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

A continuación, se presenta dentro del plan económico financiero el presupuesto desglosado del coste total, incluyendo costes de materiales y actividades necesarias para la ejecución del proyecto (ver tabla 11):

Tabla 11 Presupuesto desglosado del coste total del proyecto

<b>PRESUPUESTO DESGLOSADO DEL COSTE TOTAL DEL PROYECTO</b>			
<b>PARTIDAS</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTE UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Papelería	Papelería y materiales físicos necesarios para la actividad	Unidad	L. 10,000
Servicios básicos	Servicios de telefonía, internet	Unidad	L. 11,400
Desplazamientos	Movilización y desplazamientos hacia la comunidad y a las instituciones necesarias, se estima un coste de 5,000L mensual contemplando gasolina o pago de taxi/bus	Unidad	L. 60,000
Taller diagnóstico	Papelería y materiales de oficina, movilizaciones, telefonía móvil	Unidad	L. 15,000
Tabulación y Análisis de Resultados del Taller Diagnostico del Proyecto	Papelería y materiales de oficina, movilizaciones, telefonía móvil	Unidad	L. 15,000
Gestión y firmas de convenios con Instituciones y participantes; convenios encaminados al compromiso durante este proceso con su consentimiento/asentimiento informado	Transporte y desplazamientos, combustible y transporte público.	Unidad	L. 13,000
Aplicación de test vocacionales, entrevistas y recolección de estudios socioeconómicos para población meta con la finalidad de encontrar las mujeres idóneas para llevar a cabo los emprendimientos registrados según los rubros con mayor necesidad dentro de la comunidad.	Materiales e insumos (papelería, material de oficina, consumibles): fotocopias	Unidad	L. 4,000

Elaboración de Informe y Sintetizar Experiencias en Base a la Aplicación Test y Estudios Psicológicos	Adquisición de equipo para análisis de información, movilizaciones y materiales	Unidad	L.61,000
Análisis de demanda de cursos vocacionales con la población meta; se han pre identificado: repostería, avicultura y agricultura.	Materiales e insumos (papelería, materiales de oficina, consumibles)	Unidad	L.3,000
Desarrollo de los módulos de capacitación en formación de habilidades personales y empresariales, incluyendo cada una de las actividades de acuerdo al guion metodológico	Materiales de papelería y didácticos, movilización, servicio de telefonía	Unidad	L.35,000
Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades personales (siete días), temas pre propuestos:	Coste de meriendas, material por participantes, movilizaciones, telefonía	Unidad	L.48,000
Desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento de competencia y habilidades financieras (siete días) temas pre propuestos en relación a repostería, avicultura y agricultura.	Coste de meriendas, material por participantes, movilizaciones, telefonía	Unidad	L.53,000
<b>Inyección</b> de recursos para el acceso a capital semilla para emprendimientos e iniciativas previamente identificadas.	Recurso por participante 10,000 c/u siendo 50 mujeres	Unidad	L.500,000
Asesoría constante para emprendimientos por parte del coordinador y técnicos	Telefonía móvil, desplazamientos	Unidad	L.11,000
Otros gastos	Gastos no contemplados, alquiler de recursos, movilizaciones	Unidad	L.11,000
Consultoría para monitoreo y seguimiento	Desarrollo de plan de monitoreo y seguimiento para el proyecto en conjunto con el coordinador	Unidad	L.30,000

Servicios técnicos y profesionales Coordinador proyecto (30,000 L) 12 meses 360,000L Asistente técnico (18,000 L) 10 meses 180,000L técnico en repostería (7,000L) 1 mes 7,000L Técnico avicultura (7,000L), 1 mes 7,000L Técnico en agricultura (7,000L) 1 mes 7,000L	Cada servicio profesional será por una duración determinada de acuerdo a la actividad por realizar	Unidad	L.561,000
<b>TOTAL</b>			<b>L1,419,400</b>

## FLUJO FINANCIERO NORMAL

En el siguiente apartado se presenta el flujo financiero del proyecto, se comienza presentando las variables, seguido por el flujo financiero, el estado de resultado, los flujos netos y costes de capital del proyecto. Finalmente, la evaluación financiera con su explicación (ver tabla 12):

Tabla 12 Variables del proyecto

### I. VARIABLES DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	MONTO
Recursos Humanos	Unidad	9	L 561,000.00
Papelería	Unidad	1	L 10,000.00
Dispositivos móviles	Unidad	2	L 15,000.00
Servicios básicos	Unidad	12	L 11,400.00
Vehículo de transporte (Desplazamiento)	Unidad	1	L 60,000.00

### II. FLUJO FINANCIERO NORMAL DEL PROYECTO

PARTIDAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL	%
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>	L 30,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 69,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 30,000.00	L 551,000.00	40%
Salario Coordinador de Proyecto	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 360,000.00	25%
Salario Asistente Técnico de Coordinación		L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 18,000.00	L 180,000.00	13%
Técnico en Repostería						L 7,000.00							L 7,000.00	0%
Técnico en Agricultura						L 7,000.00							L 7,000.00	0%
Técnico Avicultura						L 7,000.00							L 7,000.00	0%
<b>SERVICIOS NO PERSONALES</b>	L 50,900.00	L 17,500.00	L 70,000.00	L 41,000.00	L 6,000.00	L 107,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 328,400.00	23%
Gastos Administrativos (Papelería)	L 10,000.00												L 10,000.00	1%
Servicios Básicos (Telefonía y Internet)	L 400.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 1,000.00	L 11,400.00	1%
Desplazamiento (Taxi, Bus y Combustible)	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 5,000.00	L 60,000.00	4%
Taller Diagnóstico del Proyecto	L 15,000.00												L 15,000.00	1%
Tabulación y Análisis de Resultados del Taller Diagnóstico del Proyecto	L 7,500.00	L 7,500.00											L 15,000.00	1%
Gestión de Firmas y Convenios del Proyecto	L 13,000.00												L 13,000.00	1%
Aplicación Test y Estudios Psicológicos		L 4,000.00											L 4,000.00	0%
Elaboración de Informe y Sintetizar Experiencias en Base a la Aplicación Test y Estudios Psicológico			L 61,000.00										L 61,000.00	4%
Análisis de demanda de Cursos Vocacionales con la Población Meta			L 3,000.00										L 3,000.00	0%
Construcción de Módulos de Formación de Capacitaciones Habilidades Personales/empresariales				L 35,000.00									L 35,000.00	2%
Desarrollo Capacitaciones Habilidades Personales						L 48,000.00							L 48,000.00	3%
Desarrollo Capacitaciones Técnicas						L 53,000.00							L 53,000.00	4%
<b>CAPITAL SEMILLA</b>	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L 500,000.00	L -	L -	L -	L -	L -	L 500,000.00	35%
Inyección Recursos Capital Semilla (Efectivo)							L 500,000.00						L 500,000.00	35%
<b>EVALUACIÓN</b>	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L 15,000.00	L 15,000.00	L 30,000.00	2%
Consultoría para Monitoreo y Evaluación de la Experiencia del Proyecto											L 15,000.00	L 15,000.00	L 30,000.00	2%
<b>TOTALES DEL PROYECTO:</b>	L 80,900.00	L 65,500.00	L 118,000.00	L 89,000.00	L 54,000.00	L 176,000.00	L 554,000.00	L 54,000.00	L 54,000.00	L 54,000.00	L 69,000.00	L 51,000.00	L 1,419,400.00	100%

III. ESTADO DE RESULTADO DEL PROYECTO												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos	L 80,900.00	L 65,500.00	L 118,000.00	L 89,000.00	L 54,000.00	L 176,000.00	L 554,000.00	L 54,000.00	L 54,000.00	L 54,000.00	L 69,000.00	L 51,000.00
<b>Gastos:</b>												
Sueldos y Salarios	L 30,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 69,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 48,000.00	L 30,000.00
Servicios No Personales	L 50,900.00	L 17,500.00	L 70,000.00	L 41,000.00	L 6,000.00	L 107,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00	L 6,000.00
Capital Semilla	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L 500,000.00	L -	L -	L -	L -	L -
Evaluación	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L 15,000.00	L 15,000.00
<b>Total de Gastos</b>	<b>L 80,900.00</b>	<b>L 65,500.00</b>	<b>L 118,000.00</b>	<b>L 89,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 176,000.00</b>	<b>L 554,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 69,000.00</b>	<b>L 51,000.00</b>
Utilidad Neta	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -

IV. FLUJOS NETOS												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Inversión Fija	L 1,419,400.00	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -	L -
Gastos	L -	L 80,900.00	L 65,500.00	L 118,000.00	L 89,000.00	L 54,000.00	L 176,000.00	L 554,000.00	L 54,000.00	L 54,000.00	L 54,000.00	L 69,000.00
<b>Flujos Netos</b>	<b>L 1,419,400.00</b>	<b>L 80,900.00</b>	<b>L 65,500.00</b>	<b>L 118,000.00</b>	<b>L 89,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 176,000.00</b>	<b>L 554,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 54,000.00</b>	<b>L 69,000.00</b>

IV. COSTO DEL CAPITAL DEL PROYECTO			
Fuente de Financiamiento	Proporción	Costo	Ponderación
Cooperación Internacional	L 0.10	L -	L 0.10
Fondos Propios	L -	L -	L -
			<b>L 0.10</b>

V. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	
TIR	-L 0.01
La TIR es menor que 10.03%, el costo de los recursos, por lo que se sugiere aceptar el proyecto por el impacto social que se crea	
VPN	-L 632,016.12
El VPN es negativo, demostrando que los flujos de beneficios son menores que las inversiones por lo que el proyecto se debe aceptar por el valor social que va cre.	

En la evaluación financiera del proyecto se refleja una TIR con valor negativo, sin embargo, desde el enfoque social con el impacto dentro de la comunidad se justifica la viabilidad del proyecto el cual dejará instaladas capacidades técnicas y financieras en las participantes del proyecto, desarrollo de microemprendimientos y esto a nivel de la comunidad producirá un mayor impacto económico y creación de fuente de empleos.

En relación a los proyectos que se van a desarrollar por medio del capital semilla no se colocan los flujos de caja a 5 años (proyecciones de venta) porque son bienes meritorios, fortalece la capacidad productiva de la economía dentro de la comunidad por medio del aumento de la productividad generando recursos económicos y por ende promoviendo el desarrollo de la comunidad (Mokate, 1993).

#### **XIV. ANALISIS SOCIAL DEL PROYECTO**

Por medio del proyecto, se va a beneficiar de forma directa a 50 mujeres fortaleciendo habilidades sociales/financieras y técnicas, contribuyendo a la reducción de pobreza creando nuevas fuentes sostenibles de trabajo y recolección de ingresos dentro de la comunidad. Esto va a impactar directamente en la economía generando mayor ingreso y más espacios de trabajo en la zona.

En el ámbito de migración se reduce un porcentaje de mujeres que quieren emigrar de forma ilegal a otros países. Para la propuesta del presente proyecto se toma de referencia la población femenina entre edades de 15 a 49 años, siendo 705 mujeres representando el 47% de la población en Pueblo Nuevo. Las mujeres en esta zona en su mayoría son amas de casa, algunas se dedican a la agricultura y los esposos/ compañeros de vivienda se ganan el dinero por medio de trabajos técnicos, como soldadura, mecánica automotriz, albañilería, ganadería y la avicultura. Si el proyecto no se desarrolló se corre el riesgo de aumento de la migración femenina dentro de la zona en contraste al desarrollo porque se produce la desaceleración de la migración.

## **XV. PLAN DE FACTIBILIDAD**

Este proyecto se ubica dentro de la inversión pública, esta, es una alternativa de inversión cuyo propósito es generar una rentabilidad económica y dar solución a algún problema identificado en un área específica o en una determinada población, buscando una rentabilidad social con su ejecución. Es importante evaluar si un proyecto de inversión pública realmente puede alcanzar una rentabilidad social mínima deseable, dados los recursos económicos con los que cuenta el Estado (Dirección General de Inversiones Públicas (DGIP, 2015).

A través del proyecto de inversión pública presentado, se le dotará de herramientas necesarias a las jóvenes y mujeres que participen dentro del mismo, aumentando las capacidades personales, financieras y técnicas de cada una de ellas, generando servicios y fuente de ingreso para la comunidad de Pueblo Nuevo, a su vez, contribuyendo a mejorar la calidad de vida e incrementando la productividad nacional, por medio del desarrollo de microemprendimientos para disminuir la migración internacional irregular femenina.

### **Viabilidad técnica del proyecto:**

Se han tomado de referencia proyectos similares que se han realizado en la zona, como parte de las buenas prácticas y experiencias para aprender de los aciertos y errores, los cuales han citado a lo largo de este escrito. El proyecto es viable por el impacto social que va a producir el desarrollo del mismo, potenciando los emprendimientos y produciendo mayor impacto económico dentro de la comunidad disminuyendo los índices de desempleo y generando mejor calidad de vida en cada uno (a) de los involucrados (as).

## FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO/ ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Se plantean algunos apartados dentro de la estrategia de sostenibilidad del proyecto:

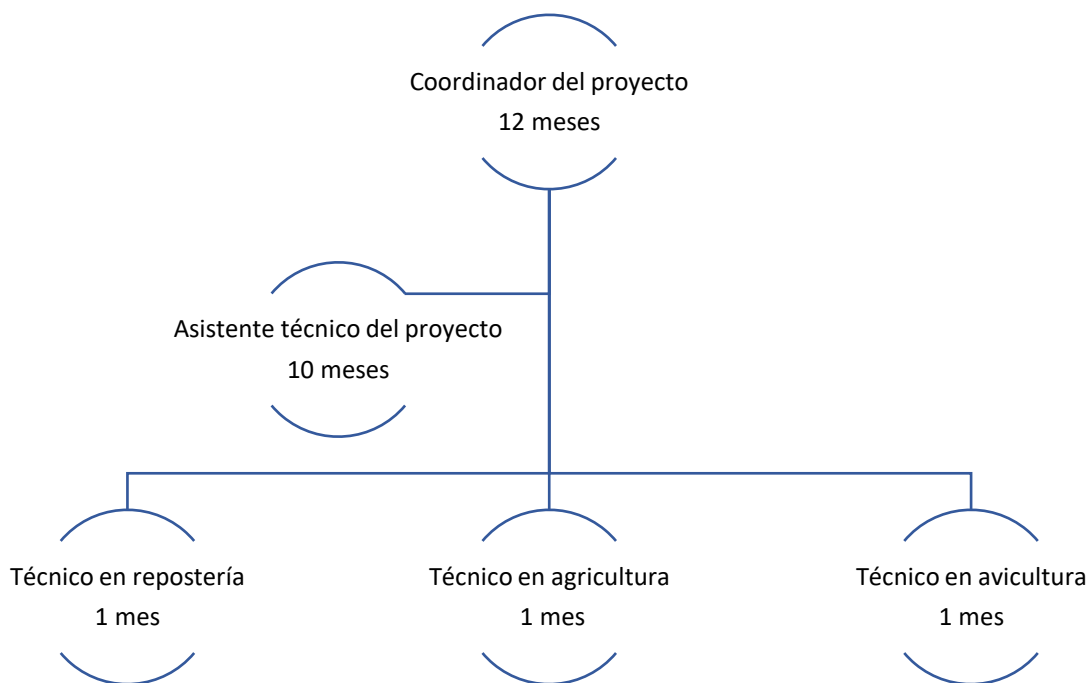
1. La vinculación de organizaciones que trabajan dentro de la zona junto con los patronatos de la comunidad y las mujeres involucradas dentro del proyecto.
2. El proyecto ha sido socializado con NPH que es una organización que trabaja con dicha comunidad y tiene fuerte compromiso con el desarrollo económico comunitario.
3. Se plantea el plan de negocios para asegurar que los emprendimientos lograrán la rentabilidad deseada y a mediano plazo generará mayor impacto económico dentro de la comunidad.
4. Fortalecimiento organizativo de la red de mujeres a lo largo de todo el año por medio de capacitaciones, reuniones y sistematizaciones con la finalidad que logren desarrollo óptimo de habilidades técnicas y financieras
5. Las mujeres que participan en el proyecto dan seguimiento a las acciones de capacitación que se desarrollaran a lo largo del proyecto.

## XVI. PLAN GOBERNANZA

### Organigrama

A continuación, se presenta la estructura organizativa estos mismos se incluyen dentro de la parte de presupuesto y ejecución de cada una de las actividades para el desarrollo del proyecto. No se incluye dentro del gráfico la participación comunitaria y los actores clave que han estado brindando información como ser: patronato, coordinación del Centro Familiar San José ya que la ilustración es para ver el aspecto presupuestario (ver figura 10):

Ilustración 10 Gobernabilidad del proyecto



Fuente: elaboración propia

## PERFILES DE PUESTO

Coordinador general del proyecto: Ing. Administración, Psicólogo con orientación social.

Maestría o especialidad en proyectos.

**Requisitos:** Experiencia comprobada en coordinación de proyectos, habilidades interpersonales, saber conducir vehículo 4x4, conocimiento de la zona, manejo de presupuestos, disponibilidad de tiempo y de viajar. Poseer experiencia en emprendimiento y prevención de migración.

Contrato de 12 meses

Asistente técnico del proyecto: trabajador social, administrador, carreras afines.

**Requisitos:** Experiencia comprobada en desarrollo e implementación de proyectos, manejo de presupuestos, experiencia en logística y desarrollo de eventos, habilidad para redactar informes y buenas habilidades interpersonales.

Contrato por 10 meses (febrero a noviembre)

Técnico en agricultura: Ing. Agrónomo o afines, experiencia y certificado en agricultura.

**Requisitos:** Experiencia comprobada en técnicas de siembra, recolección de frutos, insecticidas, asimismo, en elaboración de talleres y la impartición de los mismos.

Contrato: 1 mes (elaboración de contenido, impartir el taller y redacción de informe final)

Técnico en avicultura: Ing. Agrónomo, experiencia y certificado en agricultura.

**Requisitos:** Experiencia comprobada en cuidado de aves, planes de manejo, desarrollo de proyectos, asimismo, en elaboración de talleres y la impartición de los mismos.

Contrato: 1 mes (elaboración de contenido, impartir el taller y redacción de informe final)

Técnico en repostería: diversificado completo, experiencia y certificado en repostería y/o

afines. **Requisitos:** Experiencia comprobada en panadería, repostería, asimismo, en elaboración de talleres y la impartición de los mismos.

Contrato: 1 mes (elaboración de contenido, impartir el taller y redacción de informe final).

## XVII. RIESGOS DEL PROYECTO

A continuación, se plantea por medio de la tabla 13 los riesgos del proyecto, se posiciona en categoría alta: la violencia/inseguridad por la zona geográfica en donde se realizará el proyecto y se pretende realizar capacitaciones sobre identificación de violencia y vulneración de los derechos de la mujer junto con una revisión de políticas, seguido por el rechazo de las mujeres a participar dentro del proyecto, como medida se plantea concientizar sobre el proyecto junto con sus beneficios. En categoría media, se encuentra: migración/desplazamiento por el cual se desarrolla el proyecto fortaleciendo capacidades técnicas y financieras de las participantes, asimismo, que las entidades estatales no quieran participar dentro del proceso formativo y se prevé este punto con la contratación de las personas para desarrollar ciclos de capacitación. Finalmente, en categoría baja se plantea la inflación e inestabilidad económica, como medida de mitigación la promoción de medidas de ahorro en las compras de materiales y recursos necesarios para la ejecución.

Tabla 13 Riesgos del proyecto

<b>Actividad/Impacto ambiental</b>	<b>Impacto</b>	<b>Probabilidad</b>	<b>Medidas de mitigación del impacto</b>
Violencia/Inseguridad	Alta	Alta	Capacitación sobre la violencia hacia las mujeres, revisión de políticas
Migración /Desplazamiento	Medio	Alta	Acciones de generación de ingresos y medidas de prevención de violencia en comunidades
Inflación e inestabilidad económica	Bajo	Medio	Promover medidas de ahorro y austeridad y acceso a microcréditos
Entidades estatales no quieren participar dentro del proyecto	Medio	Alta	Se adelanta en contratación de personal para brindar capacitaciones técnicas
Mujeres no quieren participar dentro del proyecto	Alto	Baja	Se concientiza sobre el impacto y necesidad de su participación. Se busca que estas mujeres empoderen a otras por medio de su ejemplo e historias de éxito.
Conductas machistas por parejas/familia de beneficiarias	Alto	Media	En el Centro Comunitario San José en una aldea aledaña a Pueblo Nuevo se desarrolla un proyecto llamado ‘Hombres de honor’, actualmente se hacen sesiones en Pueblo Nuevo trabajando con adolescentes y padres de familia enseñando nuevas masculinidades

Fuente: elaboración propia en base a la línea base consultada realizada por NPH

## XVIII. MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

A continuación, se presenta la tabla 14 del proyecto con una breve descripción y detalle de los apartados mencionados:

Tabla 14 Ficha técnica del proyecto

N O.	DESCRIPCIÓN	DETALLE
1	<b>Nombre del Proyecto:</b>	“Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres” para reducir índices de migración internacional en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.
2	<b>Duración del proyecto:</b>	1 año.
3	<b>Sector:</b>	Económica social solidaria, migración, mujeres.
4	<b>Ámbito geográfico:</b>	Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.
5	<b>Población Destinataria Directa:</b>	50 mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán.
6	<b>Población Destinataria Indirecta:</b>	Comunidad Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán, junta de agua, patronato, familia de las beneficiarias, municipalidad.
7	<b>Breve descripción de los objetivos (objetivo general y específicos).</b>	<p>Objetivo general:</p> <p>Mejorar las condiciones de vida y prevenir la migración de la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán mediante la ejecución de un proyecto de “Empoderamiento socioeconómico” a través de formación técnica y entrega de capital semilla para desarrollar sus emprendimientos.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la integración de la red de mujeres a la actividad económica de Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.</li> <li>2. Impulsar el acceso a la educación técnica y financiera de la red de mujeres de acuerdo con sus perfiles vocacionales.</li> <li>3. Potenciar los emprendimientos de avicultura, agricultura y repostería de la red de mujeres a través de capital semilla para el desarrollo socioeconómico en Pueblo Nuevo, Cedros en Francisco Morazán.</li> </ol>
8	<b>Indicador Principal</b>	Mejorar condiciones de vida de 50 mujeres en Pueblo Nuevo, Cedros, con el desarrollo de emprendimientos y fortalecimiento de capacidades técnicas y financieras.
9	<b>Monto del Proyecto:</b>	L.1,419,400.00 / \$58,030.69
10	<b>Interesados Directos</b>	Mujeres, patronato, junta de agua, centros comunitarios.
10	<b>Posibles Cooperantes</b>	Organismos de cooperación internacional enfocados al tema de migración, género y derechos económicos de las mujeres, CDE MIPYME, Nuestros Pequeños Hermanos.

Fuente: Elaboración propia

## MONITOREO

En relación al monitoreo se plantea a continuación una matriz del informe semanal y trimestral que se llevará a cabo durante un año que es la duración del proyecto, este se hace en base a los indicadores expuestos y los componentes, asimismo, con los resultados y actividades esperados en cada fase del proyecto, la evaluación se realizará semanalmente y será presentada en cada fin de periodo de observación, monitoreo y seguimiento. Se presenta a continuación la matriz con los indicadores y productos que se van a monitorear (ver tabla 15):

Tabla 15 Matriz de Monitoreo Semanal Y (Informe Trimestral)

Productos	Unidad de medida INDICADOR	Línea Base	Trimestre enero-marzo	Trimestre re abril-junio	Trimestre e julio-septiembre	Trimestre e octubre-diciembre	Meta Final	Medio de Verificación
Componente 1: Promoción de la integración económica de la red de mujeres que va a participar dentro del proyecto en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán								
1. Listado de 50 mujeres identificadas para la participación dentro del proyecto.	50 mujeres identificadas	Inicio	X				100 %	Acta de reuniones Firmas de consentimientos Estudios/entrevistas
Componente 2: Acceso a educación técnica y financiera a la red de mujeres de Pueblo Nuevo, Cedros, FM								
2.Desarrollo de perfiles vocacionales de mujeres en Pueblo Nuevo, Cedros, FM.	50 mujeres con sus perfiles vocacionales	Inicio	X	X			100 %	Informes vocacionales Listados Fotografías
2.1 Desarrollo de perfiles de puesto para	3 perfiles de puesto para emprendimiento diseñados (agricultura,	Inicio	X	X				Perfiles de puesto diseñados Listados

emprendimientos seleccionados.	avicultura y repostería)							
2.2 Desarrollo de formación técnica y empresarial para las participantes del proyecto.	Desarrollo de talleres de formación técnica y empresarial	Inicio		X	X			Currículo de contenidos para formación Listados Fotografías
Componente 3: Potenciados los emprendimientos de agricultura, repostería y avicultura de mujeres en Pueblo Nuevo, Cedros, FM								
Fortalecimiento de emprendimientos por medio capital semilla	50 emprendimientos reciben capital semilla para desarrollo de su emprendimiento	Inicio		X	X		100 %	Crecimiento de microempresas
	Visitas a las 50 mujeres para ver la sostenibilidad de sus emprendimientos				X	X	100 %	Reporte de visitas a los emprendimientos Fotografías

Fuente: Elaboración propia

## FACTORES A MONITOREAR

1. Cumplimiento de actividades dentro de la fecha propuesta para cada una de ellas.
2. Contratación del recurso humano necesario para el desarrollo del proyecto de acuerdo al perfil de puesto propuesto.
3. Ejecución financiera y técnica en tiempo y forma conforme al plan de adquisiciones.
4. Monitoreo constante de posibles riesgos planteados incluyendo aspectos de violencia por mara, pandillas, condiciones ambientales, entre otros.
5. Buen uso de los recursos entregados por medio del capital semilla para impulsar emprendimientos.
6. Velar por la asistencia de las beneficiarias a cada una de las formaciones técnicas que se imparten.

## ESTRATEGIA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

De acuerdo a la estrategia para el monitoreo y seguimiento se toman de referencia los documentos que se presentaron anteriormente dentro del documento, entre ellos: el cronograma de actividades y cronograma de hitos, estos nos ayudan a enmarcar cada actividad con su responsable de ejecución y tiempos determinados para desarrollarlos. Algunas actividades se ejecutarán mensualmente, sin embargo, se verá dentro del informe trimestral realizado por el coordinador del proyecto, los involucrados en cada actividad enviarán sus reportes semanales para que puedan ser integrados en dicho informe técnico esto con la finalidad de valorar cada momento de ejecución del proyecto esto para ir velando el cumplimiento de cada uno de los indicadores teniendo en cuenta la matriz de riesgos y medidas de mitigación en caso de ser necesario.

## SISTEMA DE INFORMACIÓN

Para tener éxito en la estrategia de monitoreo es importante tener una adecuada recolección de datos para medir la información, se plantean los siguientes:

1. Reuniones iniciales y de seguimiento con líderes de la comunidad y miembros de la junta de agua, patronato, centros comunitarios involucrados activamente en ejecución del proyecto.
2. Reuniones con las personas encargadas de liderar el proyecto.
3. Informes trimestrales que incluyan reportes semanales de involucrados dentro del proyecto.
4. Revisión oportuna de reportes e informes de seguimiento de entregas de actividades.

Para complementar se utilizarán herramientas para evaluar cada componente, recurso, actividad y personas responsables de cada una, siendo: matriz de marco lógico, matriz de riesgos, cronograma de hitos, estados financieros mensuales, informes técnicos mensuales y trimestrales.

### MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A continuación, se presenta la matriz de recolección de datos para el presente proyecto (ver tabla 16):

Tabla 16 Matriz de recolección de datos

<b>PRODUCTO</b>	<b>QUIEN</b>	<b>QUE</b>	<b>CUANDO</b> <b>O</b>	<b>DONDE</b>
<b>Informes semanales – trimestrales</b>	Coordinador proyecto	Reportes semanales, informe trimestral, estados financieros	Inicios del mes que finaliza el trimestre	Sede de las reuniones

<b>Listado final de participantes dentro del proyecto</b>	Coordinador proyecto	Listado final de mujeres que participarán dentro del proyecto Encuestas realizadas Consentimientos informados participantes	Tercera semana del proyecto	Sede de las reuniones
<b>Perfiles vocacionales de 50 mujeres seleccionadas para el proyecto</b>	Psicólogo/coordinador proyecto	Perfiles vocacionales mujeres Listados Informes de aplicaciones	Final del primer trimestre del proyecto	Sede de las reuniones
<b>Curricula de cursos a impartir de formación técnica y financiera/Capacitaciones realizadas</b>	Técnicos de formación/ asistente coordinador proyecto	Contenido de los cursos a impartir Planificación de los cursos Fotos y listado asistente a capacitaciones	Segundo trimestre	Sede de las reuniones/ Comunidades
<b>Capital semilla entregado para fortalecimiento de proyectos</b>	Coordinador proyecto/asistente técnico	Firmas de entrega capital semilla	Tercer trimestre	Emprendimientos

Fuente: elaboración propia

### PERIODICIDAD EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Se presenta a continuación la frecuencia de entrega de reportes e informes para ver el estado de productos a entregar del proyecto, estos deben ser presentados a la coordinación del mismo para

socializarlos a las autoridades competentes, se presenta a continuación los instrumentos necesarios para el desarrollo del mismo (ver tabla 17):

Tabla 17 Periodicidad de entrega de informes

<b>Informes / Instrumento</b>	<b>Periodicidad</b>
<b>Marco Lógico</b>	Única vez al inicio del proyecto
<b>Reporte Seguimiento Semanal</b>	Cada semana se consolida el informe trimestral
<b>Reporte del Plan operativo trimestral</b>	1 mes antes de presentar el informe trimestral / Semestral
<b>Estados financieros</b>	Informes semanales/mensuales
<b>Cronogramas de ejecución</b>	Informes trimestrales

Fuente: elaboración propia

## RESGUARDO DE LOS DATOS

Para el manejo de la información de forma segura serán entregadas copias de cada producto requerido y se deberán escanear cada uno con la finalidad de tener una copia en caso de perderse o dañarse los documentos. Asimismo, serán manejados de forma confidencial y subidos a una carpeta de TEAMS en donde tendrá acceso únicamente el coordinador y la organización que financia el proyecto.

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN DE MONITOREO

Se plantea a continuación el cronograma de implementación para llevar a cabo con éxito el plan de monitoreo (ver tabla 18):

Tabla 18 Cronograma de implementación del plan de monitoreo y seguimiento

	Actividades de monitoreo	AÑO 1											
		Me s 1	Me s 2	Me s 3	Me s 4	Me s 5	Me s 6	Me s 7	Me s 8	Me s 9	Me s 10	Me s 11	Mes 12
1	Reportes semanales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Informes trimestrales			X			X			X			X
3	Listado final de participantes del proyecto	X	X										
4	Recolección datos, perfiles vocacionales		X	X									
5	Capacitaciones a realizar				X	X							
6	Entrega capital semilla						X						
7	Visitas a emprendimientos							X	X	X	X		
8	Elaboración del Informe Final											X	
9	Divulgación de Resultados												X CIERR E

Fuente: elaboración propia

## IMPLEMENTACIÓN DE LOS MEDIOS Y COMPETENCIAS

### **Organización del sistema de información**

*Colaboraciones necesarias entre diversas instituciones y actores involucrados.* Existen colaboraciones necesarias para llevar a cabo este proceso de forma exitosa, es por eso que se identificaron previamente estas instituciones que velaran por el cumplimiento de cada una de las actividades plasmadas, entre ellas: la junta directiva, municipalidad, coordinación y técnico asistente del proyecto, mujeres participantes con sus emprendimientos, de forma directa, la comunidad, los familiares, otros entes que trabajan dentro de la comunidad. Al final se socializará los aprendizajes obtenidos de acuerdo a esta experiencia y se pretende que las mujeres puedan compartir esta experiencia con otras dentro de su comunidad y pueda ser replicado, la sinergia entre cada uno de estos actores es crucial para poder evaluar cada fase de la estrategia de monitoreo.

Este sistema se adaptó al proyecto, se plantea dentro de los objetivos y matriz de marco lógico, sin embargo, se plantea como una consultoría de una persona externa que pueda analizar y sintetizar esta experiencia, esta persona trabajará de la mano con la coordinación del proyecto quien le brindará los recursos necesarios para desarrollar esta tarea. Dentro de los productos que entregará será: su plan de trabajo, cronograma final adaptado, cronograma de actividades, reportes y el informe final que contemple una sistematización del proyecto con principales hallazgos y recomendaciones para experiencias futuras y siguientes pasos.

## RECURSOS NECESARIOS

A continuación, se plantean los recursos necesarios para esta etapa de monitoreo y seguimiento, se dividen en: recurso humano, recursos materiales y logísticos.

### RECURSOS HUMANOS

En relación a los recursos humanos necesarios para el desarrollo del monitoreo se plantea la necesidad del involucramiento de los diferentes actores dentro del proyecto ya que estos contienen información importante para los informes y reportes finales, se debe recolectar dicha información y revisar los reportes e informes realizados con mucha cautela trabajando directamente con el coordinador del proyecto quien brindará los datos necesarios para complementar este proceso.

### ORGANIGRAMA

Para el presente proyecto se propone que este proceso lo realice una persona como parte de una consultoría en conjunto con el coordinador del proyecto y trabajando con demás actores involucrados.

### RECURSOS MATERIALES Y LOGÍSTICOS

Para la recolección y análisis de datos es necesario contar con toda la información acerca del proyecto incluyendo reportes, informes, entrevistas, calendarios, matriz de marco lógico y otros que estime pertinente. Se incluyen visitas técnicas a los emprendimientos de las mujeres dentro del proyecto.

## PRESUPUESTO M&E

Para el desarrollo de monitoreo se contempla el siguiente presupuesto, ver tabla 19:

Tabla 19 Presupuesto M&E

<b>Acciones</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL L.</b>
Revisión documentación	Mensual	N/A	0	0
Ejecución, crono y presupuesto				1,000.00
Reuniones con actores clave para recopilar información	Semanal	8	500.00	4,000.00
Informe final	Semanal	1	15,000	15,000
Sistematización de experiencia	FINAL	1	15,000	15,000
				<b>L.35,000</b>

Fuente: elaboración propia

## TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el proceso con el consultor se plantean técnicas de recolección de datos que deben incluir lo siguiente:

1. Revisión y análisis de información secundaria.
2. Entrevistas a beneficiarios.
3. Reportes semanales e informes.
4. Informes mensuales.
5. Visitas de campo.
6. Grupos focales con los involucrados.
7. La observación.
8. Matriz de marco lógico y riesgo.

## CRITERIOS A UTILIZAR

Se plantean los principales criterios a considerar:

1. **Pertinencia:** Evalúa el nivel de relación de la situación local y las prioridades de desarrollo de la comunidad.
2. **Eficacia:** Medirá el grado de cumplimiento de acuerdo a su planificación junto con componentes e indicadores incluidos.
3. **Eficiencia:** Deberá evaluar el desempeño de los recursos utilizados dentro del proyecto, midiendo la calidad de los servicios y cronograma.
4. **Impacto:** Se refiere a los efectos del proyecto (positivos y negativos; intencionales o no; directos e indirectos) y deberá ser analizados y mencionados en el informe final de la evaluación.
5. **Sostenibilidad:** Medirá el grado de sostenibilidad del proyecto en los beneficiarios y cada uno de sus emprendimientos.

## XIX. BILIOGRAFÍA

- ACNUR. (31 de 03 de 2023). *ACNUR HONDURAS*. Obtenido de <https://www.acnur.org/historia-del-acnur.html>
- Camarena, M., & Saavedra, M. (México). *Un estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica*. <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/789>: Vol. 18 Núm. 1 (2016).
- Canales, A., Fuentes, J. A., & Escribano, C. R. (2019). *Desarrollo y migración. Desafíos y oportunidades en países del norte de Centroamerica (LC/MEX/TS.2019/7)*. Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- CEPAL. (2005). *HONDURAS: COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYME)*. Tegucigalpa.
- CEPAL. (25 de Junio de 2023). *Desarrollo y migración*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44649/1/S1000454\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44649/1/S1000454_es.pdf)
- CIPRODEH. (sf). *Informe de migración de hondureños en el contexto de la pandemia COVID-19*. Tegucigalpa.
- CLACSO. (2007). *Causas y consecuencias de la migración de los hondureños con destino a Estados*. Buenos Aires.
- CONMIGHO. (08 de marzo de 2022). *Retornados 2022*. Obtenido de <https://conmigho.hn/retornados-2022/>
- INE. (2022). *POBLACIÓN EN HONDURAS: PROYECCIONES MARZO 2022*. Marzo, 2022: <https://www.ine.gob.hn/V3/>.
- Mokate, K. (s.f.). *Evaluación económica de proyectos sociales*. Obtenido de Desarrollo y sociedad No. 31
- Naciones Unidas. (25 de junio de 2023). *Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- NPH. (2019). *Linea base Pueblo Nuevo, Cedros*.
- NPH. (2020, Octubre). “*Empoderamiento socioeconómico de la red de mujeres*” en Pueblo Nuevo, Cedros, Francisco Morazán. La Venta, Francisco Morazán.
- NPH. (2021). *Manos chicas, acciones grandes: proyecto de emprendedurismo Nuestros Pequeños Hermanos*.
- NRC. (18 de Abril de 2023). Obtenido de <https://nrc.org.co/honduras/>
- OCAH . (2015). *World Humanitarian Data and Trends (Datos y tendencias mundiales de cuestiones humanitarias)*. Pág.23.
- OIM. (2020). *Perfil migratorio de Honduras*. Suiza.
- OIM. (2021). *Linea base para identificación de personas migrantes en El Paraíso, Honduras*. <https://displacement.iom.int/sites/default/files/public/reports/WHP%20-%20DTM%20EL%20PARA%20C3%84DSO%20CON%20OBSERVACIONES%20%28POR%20P%20C3%84GINAS%29.pdf>: Tegucigalpa, Honduras.
- OIM. (26 de Marzo de 2022). *Terminos fundamentales sobre migración*. Obtenido de <https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion>
- ONU MIGRACION. (22 de Julio de 2022). *Canadá, OIM y ACNUR lanzan proyecto para el empoderamiento de mujeres y niñas en Honduras*. Obtenido de <https://nortedecentroamerica.iom.int/es/news/canada-oim-y-acnur-lanzan-proyecto-para-el-empoderamiento-de-mujeres-y-ninas-en-honduras>
- Organización Internacional para las migraciones. (2020). *Perfil Migratorio de Honduras 2019*.

Tegucigalpa, Honduras: [https://publications.iom.int/system/files/pdf/mp-\\_honduras-2019-es.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/mp-_honduras-2019-es.pdf).

Patronato, J. (10 de 2022). (I. Cruz, Entrevistador)

PNUD. (Marzo 2020). *Impacto económico y social de la pandemia de la COVID-19 y recomendaciones de política para Honduras*. Tegucigalpa.

USAID. (03 de Marzo de 2023). *Creando mi Futuro Aquí*. Obtenido de <https://educacionparaeempleo.com/>

USAID. (31 de 03 de 2023). *USAID, HONDURAS*. Obtenido de <https://www.usaid.gov/es/honduras>

Voz de América. (08 de marzo de 2022). *Honduras camino de cerrar 2021 con cifra “histórica” de menores migrantes retornados*. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/honduras-camino-cerrar-2021-con-cifra-historica-menores-migrantes-retornados/6320496.html>